

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Construcción de opinión crítica en estudiantes de noveno y décimo grado del Colegio Empresarial Dosquebradas frente a los noticieros televisivos a partir de la formación de audiencias por medio de la creación de un noticiero estudiantil que fortalezca el contexto comunicativo de la comunidad educativa.

Verónica Hurtado García
Jenny Zarid Pulgarin
Miguel Ángel Escobar

Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela de español y Comunicación Audiovisual
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa
Pereira
2016

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Construcción de opinión crítica en estudiantes de noveno y décimo grado del Colegio Empresarial Dosquebradas frente a los noticieros televisivos a partir de la formación de audiencias por medio de la creación de un noticiero estudiantil que fortalezca el contexto comunicativo de la comunidad educativa.

Verónica Hurtado García
Jenny Zarid Pulgarin
Miguel Ángel Escobar

Proyecto de investigación para optar al título:
Lic. En Comunicación e informática educativa

Julián David Vélez Carvajal
Doctor en Ciencias de la Educación Área Pensamiento Educativo y
Comunicación

Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela de español y Comunicación Audiovisual
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa
Pereira
2016

PÁGINA DE ACEPTACIÓN

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Pereira,

Dedicatoria

Este trabajo fue elaborado colectivamente con el propósito de servir a la comunidad académica en la transformación cultural, encaminada a la emancipación a través de nuevos mecanismos pedagógicos, por eso he querido dedicarlo a todo aquel que en aras de continuar con la misma labor utilice la información y conocimiento contenido en este proyecto, ya que son realmente ellos quienes immortalizan, ampliarán y continuarán con nuestro objetivo principal.

Miguel Ángel Escobar.

A mi madre Martha por haberme apoyado en todo momento, por enseñarme a luchar con valentía a superarme como persona y como profesional, por sus valores y sus firmes principios que han hecho que cada cosa que haga en mi vida sea motivada por ser un orgullo para ella.

Verónica Hurtado García.

A mi familia por su apoyo, paciencia, por impulsarme e inculcar en mí la idea de luchar y vivir mis sueños. A mis maestros de vida; mis padres Wilmer Pulgarin y Elsy Orozco por su entrega para brindarme felicidad, por motivar mi existencia. A mi padre que fue mi primer maestro y a quien quiero demostrar que no fueron en vano sus esfuerzos por dejar un camino labrado para mí futuro, quien con su amor me ha motivado a cumplir metas para llenarle de orgullo por que el amor nunca muere.

Jenny Pulgarin.

Agradecimientos

Este proyecto fue realizado gracias a la sinergia de muchas personas que hicieron parte del proceso, en primera estancia a los estudiantes del colegio Empresarial Dosquebradas, su disposición, actitud, creatividad, hicieron posible el proyecto y nos enriquecieron de abundante inspiración para continuar con la labor docente, a los funcionarios del colegio Empresarial Dosquebradas y a la Universidad Tecnológica de Pereira.

Miguel Ángel Escobar.

Primero que todo quiero agradecer a mi profesor Hernán Perilla Prieto, por ser más que un maestro, un ejemplo de vida y superación porque gracias a él cada acción en mi profesión como docente tendrá presente sus enseñanzas dirigidas a compartir más que impartir, por enseñarme a ver las oportunidades a través de las discapacidades y los obstáculos. También agradezco a mi familia por su amor y apoyo en todos mis sueños y proyectos en especial a mi abuelo Flavio Valencia quien desde pequeña apoyo mi entusiasmo por el estudio y estuvo ahí en cada logro y quien con firmeza ante todo sólo decía “siempre hay que buscar la solución”.

Verónica Hurtado García.

Mi mayor agradecimiento es para mis compañeros en este proceso: Miguel Escobar y Verónica Hurtado por brindarme la oportunidad de participar en este proyecto, por su confianza, apoyo, y por permitirme construir y vivir con ellos las experiencias de crecimiento y desarrollo personal que nos ha dejado esta labor. A la comunidad educativa del colegio Empresarial Dosquebradas por brindarnos un espacio de convivencia y por su disposición para participar de esta experiencia de aprendizaje, también agradezco al profesor Julián David Vélez Carvajal por su acompañamiento y a la Universidad Tecnológica de Pereira. Doy gracias a Dios por brindarme la paciencia y sabiduría para entender el preciso momento y causa de mis acciones y especialmente a todos aquellos mis familiares, los docentes y los amigos que me han impulsado a cumplir esta meta, infinitas gracias por enseñarme a creer en mí.

Jenny Pulgarin.

Resumen

La televisión como uno de los medios de comunicación de mayor presencia y como base para la comunicación social a través del cual se dirigen rasgos culturales y valores, debe ser aprovechada para su incorporación desde lo educativo no sólo como un instrumento para informar sino además apropiarse como un recurso para la formación de sus receptores, desarrollando en estos la capacidad de comprensión de los mensajes arraigados a su realidad y su interpretación crítica favoreciendo así su manifestación como partícipes de la construcción social interesados en generar cambios dentro de su contexto.

Nos hemos preguntado la importancia que tiene este medio de comunicación en la sociedad moderna y específicamente en los estudiantes del Colegio Empresarial de Dosquebradas, pues consideramos que la recepción de este tipo de material debe ser aprovechada para la construcción de conocimiento.

Por tanto este proyecto se plantea una serie de postulados los cuales serán usados para encaminar la investigación, llevándola desde el punto de partida de formación de receptores hasta el momento en que estos toman un rol participativo ante la producción de los mensajes televisivos relacionados con su realidad inmediata para propiciar transformaciones de su contexto social y cultural.

Palabras claves: Educación, comunicación, alfabetización mediática, televisión.

Tabla de Contenido

Capítulo 1: Construcción del objeto de estudio.	11
1.1.-Planteamiento del problema.....	11
1.2.-Justificación	13
1.3.-Marco teórico.....	16
1.4.-Estado del arte.....	27
1.5.-Objetivos.....	30
1.5.1-Objetivo General.....	30
1.5.2-Objetivos Específicos	30
Capítulo 2: Diseño metodológico.....	32
2.1.-Enfoque de la investigación.....	32
2.2.-Instrumentos de recolección de la información	34
2.3.-Aplicación de los instrumentos análisis y síntesis de la información.....	38
Capítulo 3: Análisis y discusión de resultados.....	48
3.1.-Discusión teórica de los resultados	48
3.2.-Conclusiones	54
3.3.-Recomendaciones	56
Bibliografía	57

Lista tablas

Tabla 1. Diseño de instrumento de recolección entrevista.....	355
Tabla 2. Diseño de instrumento de recolección encuesta.....	366
Tabla 3. Conceptos extraídos de entrevista inicial.....	388
Tabla 4. Tabulación pregunta 1 encuesta.....	40
Tabla 5. Tabulación pregunta 2 encuesta.....	42
Tabla 6. Tabulación pregunta 3 encuesta.....	444
Tabla 7. Tabulación pregunta 4 encuesta.....	455
Tabla 8. Tabulación general de la encuesta.....	466

Listado de gráficos

Grafico 1. Tabulación pregunta 1 encuesta.....	41
Gráfico 2. Tabulación pregunta 2 encuesta.....	42
Gráfico 3. Tabulación pregunta 3 encuesta.....	44
Gráfico 4. Tabulación pregunta 4 encuesta.....	46

Listado de anexos

Anexo 1. Cronograma	59
Anexo 2. Instrumentos de recolección de la información (Encuesta).....	666

Capítulo 1: Construcción del objeto de estudio.

1.1.-Planteamiento del problema

Teniendo en cuenta que la televisión ha hecho parte de la vida cotidiana de la mayoría de los seres humanos y de cierta forma ha influenciado opiniones respecto a temas de interés social dado su masificación y su legitimación como un medio de comunicación e información que ha permanecido a lo largo de los años, es oportuna la preocupación y el interés como licenciados en comunicación e informática en ver cómo se está ayudando desde la educación a que los estudiantes como receptores constantes de diversos medios de comunicación realizan la abstracción de la información brindada específicamente por los noticieros nacionales, ya que mediante esta es posible la construcción de una opinión crítica frente a problemas sociales que se tienen presentes en todos los contextos sociales desde la edad escolar, partiendo del hecho que las emisiones de estos reflejan situaciones propias de la cultura colombiana y frente a las cuales se generan comentarios, reacciones y opiniones que más tarde se transforman en la forma en como se ve la realidad a través de los medios.

Es por ello necesario que esta tecnología comunicativa sea aprendida como un mediador de infinitas posibilidades, entre ellas ser una herramienta para la construcción de opinión pública la cual permita discernir el entramado de información llevando consigo la formación de audiencias para convertirlos en ciudadanos activos; por ello, este proyecto está enfatizado hacia la construcción de opinión crítica con estudiantes del Colegio Empresarial Dosquebradas el cual está ubicado en el municipio de Dosquebradas, Risaralda y en el cual se intervendrá específicamente en los grados noveno y décimo de bachillerato. Esto se realizará por medio de la elaboración de un noticiero escolar y local que dé cuenta de la formación de audiencias con el fin de evidenciar cómo se transforma la lectura del medio y como desde la producción de contenido audiovisual propio se aprovecha las potencialidades de los estudiantes no solo como receptores sino como productores de mensajes audiovisuales.

Para comenzar a hablar de televisión primero debemos hablar de comunicación ya que la televisión atraviesa este proceso y es un mecanismo por el cual se tiene conexión e influencia en las interacciones sociales de una población. La comunicación como bien lo afirma Rincón “La comunicación, más allá de si es una ciencia, una disciplina, un arte, un oficio o una pregunta trans o interdisciplinar es en la sociedad actual un valor transversal a todas las disciplinas y las problemáticas de acción y pensamiento social” (Rincón, 2001, p.27).

Con base en el libro Televisión: Pantalla e identidad del autor Omar Rincón (2001), la televisión tiene los siguientes objetivos específicos:

1. Proponer un modelo de trabajo colectivo para hacer de la televisión un medio visual, efectivo y contador de historias.
2. Convertir la información en un acto democrático al responder a las necesidades y expectativas de las audiencias.
3. Pensar e imaginar otra televisión: más cercana a una comunicación para el desarrollo, más útil a las audiencias, que exprese la cultura cercana y que posibilite la participación.

De acuerdo a lo anterior consideramos necesario un proyecto pedagógico que proponga la realización de un contenido televisivo que incluya a las audiencias como bien lo plantea el autor Guillermo Orozco en su libro “Televisión, audiencias y educación” para que sean ellas mismas quienes lo creen.

Para ello se supone como meta definir las audiencias para después articularlas con la realidad, mediante un proceso de formación que vaya desde la recepción de mensajes informativos, la lectura crítica partiendo de un diálogo colectivo que posibilite la participación y construcción de una opinión que no sea manipulada o impuesta a la masa sino en la cual se denote la preocupación y la necesidad de interpretar el medio desde otras perspectivas, que los motive a utilizarlo con sus propios fines, y a verlo como mediador de la realidad que propone referentes culturales.

También es indispensable crear una dinámica de la escuela, donde la televisión y el juego de las TIC sirvan para aumentar el interés de la comunidad en materia de alfabetización teniendo en cuenta como lo plantea Carolina Rodríguez y Bohórquez Nicolás Hine en su proyecto “Los medios como medio de educación en Colombia (Cómo los medios y las TIC están cambiando la comunicación y el currículo escolar)” (2009) con el fin de que la información recibida a través de los medios de comunicación sea integrada dentro de la experiencia educativa.

Y por último, tomar como referencia el proyecto elaborado en el colegio La Salle Pereira el cual fue aplicado a estudiantes de octavo grado en la asignatura de Tecnología y el cual proponía realizar un diseño curricular de la televisión educativa el cual sirviera como herramienta pedagógica en el aula para obtener un aprendizaje significativo, y donde se desarrollaran unas necesidades básicas y esta herramienta se adaptara al diario vivir de los estudiantes y tuviera una directa relación con ellos.

Es indudable que los estudiantes de esta generación están cada vez en más contacto con los medios de comunicación gracias a los nuevos artefactos tecnológicos que hacen omnipresente los contenidos audiovisuales, es por ello que hemos escogido a una población que no solo está

permeada por los medios sino que ya ha ahondado en dichos temas, por ello nuestra escogencia se inclinó por el Colegio Empresarial de Dosquebradas en donde ya que se ha venido desarrollando énfasis en la importancia de los medios desde perspectivas globales y educacionales; también cabe mencionar que en medio del contacto con la institución hemos identificado grupos de estudiantes que tienen gran interés en el tema y han desarrollado contenidos propios para ser publicados en la web.

El grupo poblacional será aprovechado en sus habilidades para que sean potenciadas con refuerzos más que técnicos, conceptuales que les permitirán materializar en video mejor sus ideas, en la planeación del contenido del noticiero; cabe añadir que las condiciones para llevar a cabo el proyecto son favorables ya que la institución cuenta con los recursos técnicos para la producción audiovisual, además el colegio ya ha implementado cursos de edición instruidos por el ministerio de educación.

Este grupo es altamente provechoso para el proyecto ya que además se cuenta con el apoyo del rector quien ha dado al colegio un enfoque hacia las TIC y reconoce la importancia de las mismas en el desarrollo integral de los estudiantes, y quien adelanta un proyecto que se puede trabajar en sinergia para lograr los mismos objetivos y retroalimentarse entre sí, es por ello consideramos es la mejor población para iniciar la prueba piloto del programa

1.2.-Justificación

En el mundo actual las personas ven mucha más cantidad de contenidos audiovisuales que hace algunos años como así lo afirma la encuesta realizada por la firma Ipsos Napoleón Franco a través del Ministerio de las TIC presentando la Encuesta de consumo digital en Colombia (2012), donde se revela cómo, dónde, cuándo y cada cuánto los colombianos usan Internet; “El estudio reveló que el 80% de los encuestados usa Internet y que el mayor incremento del uso de la red se dio en los estratos 1 y 2, con un crecimiento del 17% en comparación al uso que le daban en 2010. También se observa que el 54% de los colombianos que usan Internet, lo hacen todos los días y pasan en promedio 2,6 horas navegando”, el constante aumento parece no parar, las nuevas tecnologías han cambiado y ahora nos ofrecen diferentes tipos de servicios con un amplio abanico de posibilidades. Tv análoga, tv digital, programas en demanda, canales nacionales e internacionales, en todas sus diversas categorías: novelas, series, películas, talk shows, noticieros, magazines, siendo estas unas de las tantas opciones que nos podemos encontrar al encender un televisor.

A su vez esto nos lleva a interrogarnos ¿Cómo aprovechar el constante flujo de contenidos audiovisuales en los educandos de nuestra era?

Por ello es importante que este análisis parta de cómo se está viendo televisión en este momento, bajo qué criterios un televidente elige un canal y cuales elementos son más llamativos a la hora de escoger su programación; tomando en cuenta las pantallas como el principal medio por el cual adquirimos variedad de información y al que tenemos acceso la mayor parte de la población en diferentes edades y estratos socioeconómicos.

Por tanto y teniendo en cuenta la necesidad inicial que se presenta, la cual es una búsqueda de medios que permitan el desarrollo de la función docente, donde se pueda alfabetizar al alumno para que tenga una postura crítica ante las pantallas del televisor, se plantea una serie de postulados los cuales serán usados como punto de partida para encaminar la investigación, llevándola desde el punto consumista de los contenidos televisivos hasta el punto en el que el receptor toma un rol participativo ante los mismos relacionándolo con su realidad inmediata; teniendo este proceso una transversalidad entre la escuela y los medios de comunicación de los que usualmente hacen uso fuera de ella, proceso en el cual, el docente debe ser un ente mediador de esta alfabetización.

Entre los postulados anteriormente mencionados están:

Cómo se percibe el televidente al ser espectador de los contenidos televisivos, donde toma un rol como ciudadano activo o pasivo ante la ficción o realidad presentada, la cual de alguna forma representa su contexto próximo. Igualmente la preocupación de la parte educativa por investigar este tema y hacer parte de una formación donde el televidente se identifique como parte de la sociedad representada y se acepte con sus deberes y derechos como ciudadano para observar y adoptar una postura crítica frente a estos contenidos.

La importancia a su vez que desde las aulas se busque crear contenidos televisivos, tomando como base los consumidos habitualmente y analizando las necesidades que como sociedad tenemos de que los medios masivos de comunicación se identifiquen con esta y respondan a las demandas no sólo de la persona como consumidora de contenidos de entretenimiento sino también de lecturas de su realidad que le ayuden a construir y reconstruir el concepto de ciudadanía activa el cual empieza por el verse más allá de simples receptores.

Las evidencias que nos indican que el contenido audiovisual que están observando los estudiantes hoy en día es una fuente sumamente potencial de conocimiento que hasta ahora está siendo poco dirigida a estos fines, dado los intereses que influyen sobre estos medios, pero que desde la escuela y desde la labor docente se pueden redirigir a una observación más construida y más intencional, donde se puedan estudiar y analizar cómo percibimos realmente estos medios y cómo nos influye como sociedad lo que vemos en las pantallas.

Con esto se puede decir que uno de los principales argumentos en los que se basa esta investigación es la búsqueda de la educación y como tal del programa en Licenciatura en Comunicación e Informática educativas de ser un ente innovador y transformador de la educación actual, la cual tiene que trascender de la academia y estar más cerca de la realidad del alumno e igualmente responder a la necesidad de la educación de salir de las aulas y estar presente en todo el aspecto comunicativo del ser humano, no solo como alumno sino como ciudadano, esa misma necesidad de las personas por transformar lo percibido en estos medios en materia prima que le ayude a comprender su contexto y a mirar más allá de lo que se alcanza a percibir en la pantalla para así tener herramientas que le permiten comprenderse también dentro la producción de contenidos audiovisuales que realmente respondan a las necesidades de su contexto próximo.

El proyecto está íntimamente ligado con el perfil del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa ya que lo pretendido es utilizar la televisión como eje dinamizador de las transformaciones culturales a través de la formación de audiencias, es decir, utilizaremos las potencialidades de la televisión con el ánimo de crear opinión crítica lo cual llevará a la reversión de realidades sociales, contribuyendo al desarrollo del capital humano, lo cual asegura el desarrollo del país teniendo en cuenta que el cambio social que este proceso educativo genere en los educandos al estar ligado a los medios de comunicación podrá trascender fuera del aula como un proceso de aprendizaje permanente.

A lo mismo vale resaltar que este proyecto responde a la iniciativa del Ministerio de las TIC de incentivar la inclusión de la educación digital y el uso, por ejemplificar el concurso realizado en 2014 donde premiaron los diez mejores proyectos en “Educa Digital Colombia” realizados por 1.200 maestros de diferentes instituciones del país donde contaron con la asesoría de pedagogos expertos en el uso de las TIC, procedentes de España, Argentina, Estados Unidos, Perú, Uruguay, Chile, México y Colombia. Con este concurso lo que se buscaba era la creación de formas novedosas de impartir el conocimiento desde las aulas con la ayuda e inclusión de las nuevas tecnologías.

La televisión como uno de los medios de comunicación de mayor presencia y uno de los principales como base para la comunicación social, a través del cual se dirigen rasgos culturales y valores, debe ser aprovechada para su incorporación desde lo educativo no sólo como un instrumento para informar, sino además apropiarse como un recurso para la formación de sus receptores desarrollando en estos la capacidad de comprensión de los mensajes arraigados a su realidad y su interpretación crítica favoreciendo así su manifestación como partícipes de la construcción social interesados en generar cambios dentro de su contexto.

Los contenidos, las audiencias y sus contextos, demandan este tipo de cambios en la manera de percibir la realidad a través de los medios de comunicación, por ello la televisión debe aprovecharse en su capacidad para llegar a gran variedad de receptores ya que desde posturas críticas estos pueden estar en procesos de aprendizaje constantes al desarrollar modos de interpretar y reconstruir su percepción del mundo a partir de conexiones establecidas entre sus pares mediadas por mensajes televisivos y las apreciaciones que surjan de estos.

1.3.-Marco teórico

Partiendo de la necesidad de analizar los medios de comunicación dentro de la producción social de la cultura y la sociedad democrática, surge en la reflexión teórica dirigida a abordar la alfabetización mediática en el contexto escolar en relación con las capacidades de los estudiantes para hacer lecturas críticas de los mensajes informativos.

Después de conocer la trayectoria de nuestra temática reflejada en los proyectos anteriormente mencionados se plantearán las categorías y subcategorías conceptuales de nuestro proyecto que son pertinentes para alcanzar los objetivos planteados más adelante que, finalmente, darán cuenta del proceso que se realizó y justificarán las estrategias metodológicas escogidas:

Con Guillermo Orozco y su libro: Televisión, audiencias y educación (2001), se seleccionaron:

Audiencias y TV. “La cuádruple dimensionalidad de la televisión, que involucra el lenguaje televisivo, la «mediacidad» de la televisión, su tecnicidad y su institucionalidad”. Con esta cita podemos ver de una manera transversal las diferentes esferas que atraviesa la televisión como hecho social, al entenderlas de forma holística nos acercamos más a la creación de una televisión consciente de su rol social y se piense a sí misma como una tecnología de transformación social.

Mediaciones Televisivas. Las audiencias se accionan simultáneamente del proceso de la televidencia, también se realizan de manera imperceptible y automática por los televidentes, ejerciendo mediaciones significativas en los mismos.

Tv, Receptores, Negociación de significados. Papel que la TV como institución productora de contenidos simbólicos y propuestas culturales en la vida cotidiana a través de construcción de significado.

Televidencias De Primer Orden. Estas son aquellas a las que el mensaje llega de forma directa, es decir, la que se auto dispone a recibir el mensaje por sí mismo.

Televidencias De Segundo Orden. Nos encontramos con audiencias que no están conscientemente dispuestas a ver televisión, de hecho no necesariamente tienen que estar en frente de esta.

Lenguajes y Gramáticas. Este es el ámbito donde se ponen en juego signos y significantes icónicos y sonoros de distinto tipo.

Construcción de significados televisivos. La encodificación particular de acuerdo a un código cultural específico.

Por otro lado Omar Rincón en su libro. Televisión: Pantalla e identidad (2001), Plantea el análisis conceptual de la imagen. Sus nociones nos serán de mucha utilidad para la etapa instructiva del cronograma metodológico.

De allí partimos a seleccionar las siguientes categorías y subcategorías conceptuales en relación al tema de investigación:

Televisión. Medio audiovisual contador de historias que convierte la información en un acto democrático, que expresa la cultura que expresa la cultura cercana y posibilita la participación.

Comunicación. Más que una ciencia, una disciplina, arte u oficio o pregunta trans o interdisciplinar, es en la sociedad actual un valor transversal a todas las disciplinas y problemáticas de acción y pensamiento social.

Audiencias. “Sujeto específico que tiene necesidades y expectativas frente al medio” (Rincón, 2001, p.13)

Transversalidad. Responde a las relaciones que tiene la comunicación con las dinámicas y problemáticas sociales.

Relato. Definición que se le da a la televisión, ya que es el medio que como característica principal tiene el relato con el cual logra movilizar y crear agendas públicas.

Participación. El objetivo principal del medio televisivo según el autor, es lograr la participación de las audiencias y su auto reconocimiento como ciudadanos activos.

Noticia. El medio por el cual la televisión se vuelve más humana, más real y más cercana.

Ya puestas en escena nuestras categorías conceptuales procederemos a ampliarlas.

Para comenzar a hablar de televisión primero debemos hablar de comunicación ya que la televisión atraviesa este proceso y es un mecanismo por el cual se tiene conexión e influencia en lo que comunica la masa. La comunicación como bien lo dice Omar Rincón en su libro *Televisión: Pantalla e identidad*: “La comunicación, más allá de una ciencia, una disciplina, un arte, un oficio o una pregunta trans o interdisciplinar es en la sociedad actual un valor transversal a todas las disciplinas y las problemáticas de acción y pensamiento social” (Rincón, 2001, p.27), es decir, que la comunicación cumple la función de unir, entrelazar y dar sentido a todas las acciones y razonamientos humanos.

Con base en este libro, la televisión tiene los siguientes objetivos:

Proponer un modelo de trabajo colectivo para hacer de la televisión un medio visual, efectivo y contador de historias.

Convertir la información en un acto democrático al responder a las necesidades y expectativas de las audiencias.

Pensar e imaginar otra televisión: más cercana a una comunicación para el desarrollo, más útil a las audiencias, que exprese la cultura cercana y que posibilite la participación.

Hay que tener en cuenta que la naturaleza de la televisión, más que su mismo discurso audiovisual es el relato, su capacidad para contar historias a partir de las cuales se construyen las tematizaciones y las agendas públicas. Después de ello lo más importante son las audiencias, ya que el principio que dirige a lo audiovisual es el comunicar; llegar a un sujeto específico el cual tiene necesidades y expectativas frente al medio. El siguiente punto a analizar es el trabajo colectivo, la producción de contenidos televisivos nunca es un acto en solitario, siempre es una

integración de saberes de todos los participantes que están tras las cámaras aparte de que el investigar y el pensar la televisión, lo periodístico, las temáticas y los protagonistas hace de un informe noticioso en la televisión, un excelente producto para las audiencias. Y por último, el papel que juega la televisión dentro de la cultura, dentro de la identidad, la búsqueda de una propia imagen y del desarrollo social.

De aquí partimos a hablar del punto que mueve las historias y los relatos dentro de la producción televisiva, que es el periodismo, el cual cumple un papel dentro de la construcción de una sociedad más libre y responsable, con actores más diversos y plurales, y con diferentes postulados para reflexionar lo real.

Estos relatos hacen parte de las prácticas comunicativas que conforman la cultura-mundo y la cultura local ya que estas responden y se construyen a partir símbolos de acuerdos colectivos.

Desde la cultura-local, la cual según describe Omar Rincón la componen nuestras relaciones más cercanas, nuestros referentes dentro del escenario próximo, y la cultura-mundo la cual es el campo en el que todos somos iguales, todos somos consumidores con intereses en común, esta va más allá de los territorios, las costumbres, las religiones, atraviesa todos los límites para constituirse en un referente universal donde todos podamos ingresar en el mismo círculo de significados, esta última es donde entran a jugar los espacios de comunicación, donde se forman los imaginarios colectivos: donde los medios masivos de comunicación cumplen el papel de responder a la religión cultural del consumo, el turismo se convierte en el registro de imágenes, videos, donde se viaja sin tener contacto con el otro, solo para la perpetuación del recuerdo, de la imagen, la moda es la que nos indica cómo cambiar junto con la sociedad, como podremos ser juzgados y señalar dentro de ella, la cual Omar Rincón también la toma como la moral de la cultura actual, la comida rápida hace parte de un lenguaje universal, se convierte en el alimento de confianza, lo que consume todo mundo y que es igual para todos, es un signo de unificación, los espacios de anonimato; estos son los escenarios donde impera el silencio, la mudez, centros comerciales, aeropuertos y autopistas donde se pasa de ser persona a ser consumidor, transeúnte, viajero, pasajero, estos lugares son creados para sentirnos iguales a otros, esto es posible gracias al dinero, otro signo de unificación, el presente continuo donde a diario se construye constantemente como si se empezara desde cero, donde tenemos que responder a las exigencias colectivas e individuales del aquí y del ahora y que pueden variar mañana ya que el otro día traerá otro presente el cual, aunque sujeto a un pasado y en busca de un futuro no es nada sino se consolida en lo concreto y estable para enfrentarlo, lo urbano el espacio que es igual a la transformación que responde al cambio de lo natural donde confluyen los anteriores espacios y a su vez responden a las expectativas de los habitantes del mismo y en el cual las producciones comunicativas son igual a las necesidades de este espacio-mundo.

Un medio como lo es la televisión debe preguntarse qué está ofreciendo para que este espacio-mundo gire o avance o se transforme en lo que verdaderamente necesita, hacia dónde debe dirigirse el verdadero acto comunicativo, el que retroalimenta y no es solo consumista, el que genere opiniones y ayude a transformar la sociedad.

Comprendiendo “la comunicación que se da en los medios masivos de comunicación como la producción social de sentido que se actualiza a través del proceso de diseño, planeación y realización y uso de los mensajes sociales” (Omar Rincón, Mauricio Estrella, 2001, p 27.) se entra a analizar la influencia que tiene esta producción con el significado de comunicación dentro de los otros campos sociales, como lo son, el político el cual tiene que ver con los modos de sentir, pensar, imaginar y valorar una sociedad y en el campo cultural que relaciona los referentes comunes en la sociedad, teniendo estos dos elementos se puede observar como los tele noticieros tienen la capacidad de atravesar estos campos de forma tal que tanto las personas dentro del espacio-mundo como en el espacio-local se sientan identificadas o no con lo que ven en sus pantallas y más allá de información obtengan productos que ayuden a su reflexión para ejecutar acciones que dinamicen las prácticas sociales en pro de la solución de problemáticas.

“El aspecto de la información para la televisión se ha convertido en un elemento clave en la construcción de una televisión más útil para las audiencias, expresiva para los realizadores y creadora de estrategias para hacer de la información un acto más consciente y ejercido con un modelo más eficiente”. (Omar Rincón, Mauricio Estrella, 2001, p 3.)

Más allá de la papel y la postura que toman las audiencias frente a los contenidos informativos está, el papel del emisor quien crea y construye el mensaje codificándolo a través de palabras, imágenes y sonidos teniendo una intencionalidad clara, este tiene en sus manos el poder de suscitar emociones, razonamientos y reflexiones frente al contenido, el cual llega a hacerse comunicación cuando se interpreta y se construye un sentido que compartir con lo demás y el cual adecuar en diario vivir. Para esta adecuada producción de mensajes, el emisor debe según Omar Rincón tener en cuenta los siguientes aspectos:

- La mediación expresiva, como comunica el medio y por donde puede retransmitir la información (radio, prensa, televisión, internet).
- La política del canal y la posición del productor.
- Las audiencias, sus expectativas, necesidades y cultura.
- La actuación política y social del medio.

A partir de estos factores se comprende el medio, cómo los mensajes median socialmente y representan intereses políticos y económicos y aunque no lo pretendan cómo generan una comprensión de la vida, la cultura tanto local como global, cómo finalmente proyectan un orden social.

Eso es lo que hace la televisión, ella es expresión cultural, es un lugar de encuentro social donde se refleja la cultura-mundo y la cultura-local, donde se forma una identidad desde la imagen, por lo tanto este medio es legitimado para reconocer la diversidad, las voces, donde se ve cómo a través de un espejo y se reconoce en el otro lo que se tiene en lo más próximo.

Según lo anterior Omar Rincón (2001) propone que la televisión como sistema informativo-social, debería generar escenarios que promuevan: **encuentro** donde se medien procesos de reconocimiento entre comunidades, **utilidad social**, es decir que los mensajes sirvan de uso cotidiano del televidente, que ayuden a construir audiencias reflexivas y activas frente a la pantalla; **otras estéticas** donde la narración audiovisual dé cuenta de un proceso creativo y que promueva la experimentación de esta, una **política de la diferencia** la cual identifique a la televisión como un mecanismo de participación social, es decir que cuente lo indecible; una **expresión pluricultural** donde se posibilite diversas identidades, estilos y costumbres; **ciudadanía** la cual potencie la creación de personas que hagan televisión y que hagan de la pantalla una herramienta para la comunidad donde se dé cuenta de una acción ciudadana (televisión como un servicio público), **autoestima social** ya que se hace importante que la televisión ayude a que las comunidades se sientan orgullosas de sí mismas por producir e identificarse con lo que ven y por último un escenario donde se **cuente lo posible**, que relate y cuente historias donde la audiencia se toque lo real.

En sí el fin de la televisión, o el ideal de una televisión participativa es el producir contenidos que acerquen al televidente a su cultura, y lo haga sentirse parte de la misma como ente transformador y posibilitador de cambio, y a su vez conectarlo a los otros a conocer nuevos mundos, a actuar dentro del colectivo, como ciudadano.

Se hace imperativo ver dichos ciudadanos como audiencias múltiples y diversas que migran de un medio a otro, entre diferentes plataformas ofrecidas por dispositivos móviles, por los cuales se les ha permitido a estas audiencias satisfacer las necesidades informativas.

Estas se han convertido en el blanco de un flujo de información ascendente que se manifiesta a través del medio televisivo el cual no solo informa y entretiene sino que también educa y es en esta funcionalidad donde se hace el abordaje más profundo, pues los medios de comunicación se han centrado en la televisión como un comercio publicitario para manipular a conveniencia el

consumo de las sociedades hacia el postor más generoso dejando a un lado la transformación educativa y social de las culturas a través del medio audiovisual; se hace necesariamente imperativa la alfabetización audiovisual de las audiencias en el plano educativo, ya que en esta permite la constante transformación de sujetos políticos, de masas, de géneros, de micro culturas, de identidades, y personalidades.

Entendemos que ser audiencia modifica la relación del sujeto con el entorno en la medida en que los contenidos televisivos emanan una interpretación de la realidad, plantean protagonistas y antagonistas que sugieren prototipos de conducta y moral que a su vez pueden ser modelos a seguir para una audiencia altamente influenciable que no posee la capacidad de digerir contenidos densos o superfluos en formato audiovisual, sus lecturas pueden llegar a ser nubladas, subjetivas y apresuradas, las cuales no reconocen las intenciones de un director, de una productora o mensajes de segundo plano muy sutiles que también complementan el mensaje principal del contenido.

Para entender la complejidad Guillermo Orozco esclarece las diferentes dimensiones que componen este medio, estas son simultáneas y no siempre están explícitamente y son:

- **El Lenguaje televisivo.** Los lenguajes y gramáticas televisivas tienen signos, significantes y símbolos propios de materialidad icónica y sonora que sumergen al televidente en la emotividad del relato y la fantasía posibilitada a través de la imagen sintética, siendo aquí donde el videoclip toma fuerza aplacando las provocaciones racionales del texto escrito, erosionando cognitivamente las interpretaciones racionales que las audiencias pueden hacer a profundidad y dejándose llevar por las sensaciones provocadas. Sin embargo, a su vez es esta una de las dimensiones que más nos favorecen pues el tomar la capacidad de este medio para ser un foco de atención natural nos facilita la posibilidad de transformar esta narratividad audiovisual para envolver la audiencia de forma natural en contenidos que le exijan pensar de forma divergente, y al mismo tiempo entretenerlo.
- **La mediacidad de la televisión.** Esta consiste en la capacidad del medio para configurar las culturas a través de la parrilla televisiva, los horarios en que transmiten los programas crean, modifican y/o eliminan costumbres y hábitos; nuclea familias, comunidades, y extraños; la televisión se convirtió en compañía, y en indicador del tiempo pues las personas son capaces de reconocer la hora por el programa que transmiten en un canal, solo por ejemplificar.

- **La tecnicidad video electrónica.** Además de poseer un lenguaje propio el sistema televisivo también cuenta con un soporte tecnológico único, este nos abre un amplio abanico de oportunidades aunque en un comienzo haya sido amenazante por el proceso de adaptación para audiencias arbitrarias, nos posibilita congelar la imagen adelantarla o devolverla, nos permite ver un mismo hecho desde diferentes ángulos y esto enriquece la experiencia de aprendizaje, de disfrute y la misma percepción de la realidad; se expande el campo educativo pues debe crear habilidades cognoscitivas para interactuar con el medio, amplía la mirada y la capacidad de integración racional, visual y auditiva, que le permita al sujeto una construcción de sentido cada vez más integral y autónoma.
- **La institucionalidad televisiva.** La televisión debe ser vista como una institución histórica que se expande a la mayoría de las culturas, y aunque ha sido utilizada como medio publicitario de la industria cultural, política y económica que se perpetua puesto que siempre han estado al lado de los dueños de los medios de producción, y no con las audiencias generalizadas haciendo que se determinen los contenidos de la publicidad y hasta de los noticieros petrificando los prototipos de la industria. Sin embargo la televisión tiene potencialidades que se amplían al campo educativo conservando la imagen de la misma para visualizar contenidos de mayor profundidad que evoquen un pensamiento crítico, analítico y propositivo.

Avancemos hacia una segunda aproximación de la mediación televisiva, es aquí donde se evidencian las características propias de los televidentes, estas son el resultado de sus experiencias y vivencias dentro de un entorno específico, sus creencias, su idiosincrasia, sus tradiciones, sus hábitos como también sus anhelos y ambiciones. Es decir estas configuraciones cognitivas innatas en el televidente le estandarizan una forma de interpretar a los personajes que ve en la pantalla, a quererlos, odiarlos e identificarse con ellos, generando referentes televisivos por comunidad; este es un proceso que aunque pareciese individual es colectivo y por tanto contextualiza y comunica comunidades. Como dice el pedagogo Howard Gardner (1993) las múltiples inteligencias son el resultado de la interacción de comunidades que comparten destrezas entre sí y aprenden unas de otras, tanto de sus similitudes como de sus diferencias y dichos aprendizajes no son innatos o propios de la genética sino que estos provienen de la cultura aleatoria en la que se desenvuelve el sujeto, siendo la televisión la caja mágica que nos permite el acceso a esas comunidades que la distancia no nos permite.

Es imperativo que como educandos y educadores identifiquemos las diferentes tipos de audiencias para intervenirlas de las maneras más creativas, asertivas, concretas y efectivas para de esta forma poder acceder al raciocinio mediático, una lectura crítica, pensamiento analítico y la propuesta creativa, innovadora que conlleve a la resolutiveidad de los receptores para responder

a problemáticas planteadas por el mismo docente, es por ello que Guillermo Orozco las jerarquiza así:

Televidencias de primer orden: Estas son aquellas a las que el mensaje llega de forma directa, es decir, la que se auto dispone a recibir el mensaje por sí mismo, esto se logra a través de ritualidades y estrategias construidas, ya sean percibidas en individualidad o colectividad y se plantea como categoría pues está sujeta a la disposición no al espacio-tiempo sino a una lectura televisiva compartida que no distingue entre las diferentes segmentaciones de la audiencia como pueden ser el género, estrato, zona geográfica, idioma, entre otras.

Televidencias de segundo orden: En este segmento nos encontramos con audiencias que no están conscientemente dispuestas a ver televisión, de hecho no necesariamente tienen que estar en frente de esta y no por esto gozan de una prioridad menor. Estos entran en negociación entre sus saberes previos y los nuevos contenidos mediáticos llegando a una reconstrucción de los saberes, es decir se produce un aprendizaje; lo cual refuerza la funcionalidad de educar de la televisión.

Macromediaciones: La identidad e identidades, individuales y colectivas siendo identidades contemporáneas no son sólidas ni estáticas, ni superficiales; nos acercan a través de noticieros que visualizan casos de víctimas extranjeras con conmovedoras historias que generan empatía y hace que la masa se solidarice, generando un escenario de opinión pública que abre todo tipo de debates los cuales al mismo tiempo abren la posibilidad a nuevas aristas de discusión que permiten la construcción de una opinión pública la cual cala en abuelos, hijos, panaderos, maestros, arquitectos y estudiantes.

Con lo anterior podemos determinar que la televisión transmite hacia las diferentes identidades de una nación una representación de la realidad que abre acceso al “mundo exterior” reafirmando sus raíces al compararse con el “otro” reafirmando y transformándose en sus actos televisivos, ya sea por su conformidad como masa al solo observar y opinar de un hecho desde la comodidad de su hogar o por una mutación cognitiva que de paso a una indagación del hecho, una evocación de curiosidad que conlleve a la consulta de información, los mecanismos de participación, la apertura a plataformas de diálogo.

Enmarcando este medio en el contexto educativo podemos tomar la lectura televisiva como una actividad y proceso cognitivo múltiple donde lo simbólico, lo estético, lo emocional, lo racional y lo vicario se unen para hacer un reencuentro de lazos sociales que pueden ser reconstruidos, llevando a que los adultos recomienden, novelas, series, talk shows y cualquier otro formato televisivo que encuentren educativo y los recomienden a sus hijos para que aprendan de la experiencia ajena representada o grabada; siendo la televisión un medio que no se

propone educar si enseña y es algo que los maestros debemos reconocer para implementarlos en las dinámicas de aula, la educación debe ser la posibilidad de analizar todos los aspectos que componen la integralidad del ser, y la televisión se integró tan bien en nuestras vidas que es el centro de atención de las cenas familiares desplazando un poco al diálogo que solía surgir en los integrantes del núcleo familiar.

Los canales miden el rating de los programas que emiten el día llevando un registro de horas pico y horas valle identificando el tiempo libre de las diferentes segmentaciones de audiencias, sus gustos y preferencias temáticas, estos canales son convenientemente complacientes con sus clientes y les satisfacen proporcionándoles confort, Umberto Eco no exageraba cuando indicó que son los televidentes quienes dañan la televisión pues con sus consumos medibles, sondeables y encuestables reconfiguran la densidad de los noticieros para ser cada vez más entretenedores, menos informativos, encendemos el televisor para descansar la mente después de un día agotador, solo esperamos un contenido light que nos haga reír, no consumimos el informativo para enterarnos de la realidad y cambiarla sino para estar “informado”.

Moralista o ética, fragmentada o integral, la mediación familiar es uno de los escenarios televisivos más importantes, se establece como uno de los últimos nichos de las “buenas costumbres” aunque este la adopte de forma contradictoria pues por un lado la sataniza y censura por sus contenidos “inmorales” pero a su mismo tiempo la invita a cuidar de sus hijos en los momentos en que sus padres desean entretenerlos para dedicarse a sus quehaceres cotidianos lo cual deja al menos en la ambivalencia de la moral establecida y la variedad de contenidos en la parrilla televisiva, cuando se debe proponer una autoridad que tenga la capacidad de educar a su descendencia para que esté preparada para observar, analizar, criticar y proponer frente a cualquier tipo de contenidos dados en las edades cronológicas adecuadas.

Un proyecto pedagógico que proponga la realización de un contenido televisivo que incluya a las audiencias para que sean ellas mismas quienes lo creen supone como meta re definir las audiencias para después articularlas con la realidad la cual abarca en sí misma sus hábitos como televidentes, el eje de la transformación no es el adoctrinamiento de la masa sino evocarlos la preocupación, la necesidad de televidencia desde otras perspectivas, que los motive a utilizarla con sus propios fines, a verla como mediadora de la realidad que propone referentes culturales y de cómo nos afectan.

Se presentan varios focos a intervenir, el primero de ellos es la ética y el respeto a las audiencias, uso innecesario de material explícito con fines amarillistas, el uso de la pornografía como enganche publicitario, y la descontextualización de las imágenes y así llevarlos a distinguir lo trivial de lo relevante, es decir a distinguir la influencia a nivel nacional entre un programa como “Muy buenos días” y la emisión del debate por paramilitarismo en el canal del congreso.

En la comprensión del mensaje televisivo se hace imprescindible abordar los índices narrativos propuestos por Rodrigo Arguello (2006), estos se dividen en diversas tipologías (embrionario, recurrente, tenue) y materialidades (icónico, sonoro, ambiental, etc), nos hacen identificar las intenciones de la composición de la imagen, no revelan las intenciones del director y el mensaje que quería transmitir, y nos detallan el mensaje con mayor claridad, no permite descubrir que absolutamente todo lo puesto en el encuadre de la imagen tiene la intención explícita de comunicar algo, haciendo la imagen compleja pero seductora a los ojos del espectador y a su vez deslumbrando con mayor claridad del mensaje connotado y denotado.

Se convierte en un reto para el educador ya que la escuela ha abordado la televisión desde el discurso escrito y oral, desde el mamotreto análisis perteneciente al discurso de la esfera escolar y este medio de comunicación nunca ha sido matizado por las lógicas del relato del espectáculo que es un lenguaje propio de la televisión; el video puede ser un excelente aliado entre la televisión y la educación, primordialmente porque por medio de este se pueden educar las audiencias para mejorar su lectura mediática, segundo porque este nos permea de todas las ventajas de la televisión para envolver y sumergir en la emotividad de la narración y tercero porque no podemos seguir educando las nuevas generaciones aisladas de los hechos de un mundo que avanza con mayor rapidez que hace unas décadas, soslayarla sería como sesgar a la educación de una visión completa, mutilando la integralidad de la realidad, para los educandos es en la escuela donde estos nuevos fenómenos deben ser objeto de estudio yendo más allá de la observación y trascendiendo hacia la práctica la cual les permitirá tener una aproximación más vivencial en la creación de material audiovisual, les enseñara a crear relatos mediáticos, a utilizar conocimientos técnicos, a trabajar en equipo, a ser democráticos, y a utilizar el relato televisivo para transformar su realidad inmediata entendiendo de forma molecular lo que sucede a nivel molar, con la recepción de las audiencias televisivas, vivirán el proceso comunicativo, serán emisores y receptores al mismo tiempo, pudiendo ser retroalimentados.

Adoptar la televisión como estrategia pedagógica abre un sinfín de posibilidades educativas que pueden ser abordadas como agentes dinamizadores en una sociedad que necesita con urgencia ciudadanos que se sepan informar, pero que su vez sean capaces de informar a sus pares de manera ética; nuestra primera necesidad como población es transformar a las teleaudiencias a través de la escuela, la familia y la televisión como instituciones primarias que son, por su omnipresencia y por su influencia en la formación desde la primera infancia hasta el adulto mayor.

Orozco identifica tres momentos determinantes en el proceso de recepción televisiva que permiten y posibilitan estos procesos:

1) La construcción de los significados por parte de la institución televisiva: En este punto el autor no se refiere a la producción de cierta programación sino a la encodificación particular de acuerdo a un código cultural específico (Orozco, 1987: 12). Esto implica el análisis de las condiciones socio-históricas de la televisora y las directrices político-económicas que ésta asume como institución cultural en determinado periodo histórico.

2) La proposición de significados dentro de determinado producto cultural: Esto significa entender y estudiar la forma en cómo determinado contenido “invita a los receptores a verlo de acuerdo al significado preferente con el que fue encodificado” (...). La intención es desentrañar tanto el código significante como el conjunto de significados que conforman posiciones de lecturas específicas” (p. 13).

3) Finalmente, la interacción entre los receptores y los significados propuestos por la televisión. Aquí se pretende hacer evidente “la negociación” mediante la cual se aceptan o rechazan los mensajes televisivos.

Tras este ahondamiento en nuestros pilares teóricos dejamos en claro el porqué es necesario la implementación de la alfabetización mediática en entornos escolares para el desarrollo de competencias ciudadanas que ayuden al constante desarrollo integral del capital humano a nivel micro y macro en las diversas sociedades; dando importancia también a la potencialidad que tiene el manejo de información en formatos audiovisuales como los noticieros para provocar, estimular y aportar reflexiones pedagógicas en torno a la construcción cultural de herramientas e imaginarios que nos ayuden a revertir realidades sociales.

1.4.-Estado del arte

Para la elaboración del marco teórico fue necesario realizar una indagación de algunos proyectos educativos encontrados en las bases de datos: Scielo y Proquest y los cuales fueron realizados afines con los objetivos y perspectivas del nuestro, es por ello necesario renombrarlos en mérito a los resultados alcanzados ya que su experiencia es de gran importancia y guía para el desarrollo del nuestro, a continuación mencionaremos los más pertinentes:

El primero de ellos es el proyecto: “Toma el control” elaborado por: Jorge Iván Bonilla Vélez y Andrés Medina Valencia en el año 2010 cuyo fin es plantear una orientación en la que se invita al televidente para que asuma con compromiso los roles de consumidor y ciudadano; establecer como prioridad de la televisión, temas para el desarrollo de la sociedad colombiana, como la democratización y el pluralismo cultural y político y a su vez superar el dilema siempre presente en los medios masivos de comunicación en el que se privilegia el negocio o se privilegian los

finés sociales a través de una serie de trayectorias desde las cuales busca desarrollar el proyecto de observatorio, respondiendo a preguntas tan fundamentales como qué observar, para qué observar y cómo observar de manera sistemática y rigurosa a los agentes de la televisión para ello se apoyan en autores como Antonio Roveda, Juan Carlos Garzón, Mario Morales y Camilo Tamayo en “La participación ciudadana y la investigación sistemática de la televisión, garantizando el derecho a una información y un entretenimiento plural, capaz de responder a los gustos, necesidades y expectativas de los televidentes” y Jesús Martín Barbero con la cita: “Lo que se debe observar. Una nueva agenda de país que dé prioridad a los problemas que afectan a la gente”.

Nuestro segundo proyecto a nombrar es: “Televidencias juveniles en Colombia: Fragmentación generada por un consumo multicanal” el cual consiste en el Estudio que se buscó evidenciar entre los jóvenes de últimos años de colegio y estudiantes universitarios, de ocho ciudades capitales del país, los fenómenos de segmentación y fragmentación en el hábito de consumo televisivo, y las preferencias de contenidos con el ánimo de Conocer los hábitos de consumo de televisión de los estudiantes, Establecer preferencias de contenidos en televisión, Evaluar la calidad de la televisión desde la perspectiva de los jóvenes, Conocer las expectativas del público objetivo frente a la creación del Canal Nacional Universitario y Explorar tendencias de consumo de televisión a través de Internet en la juventud colombiana por medio de Investigación mixta cuantitativo-cualitativo, de orden explicativo el cual fue referenciado por Toffler, en “sociedad multicanal” (1990), en la obra “Fenómeno de fragmentación y polarización de las audiencias, especialmente entre los públicos jóvenes y adolescentes” de German Antonio, (2008).

Luego nos encontramos con “Los medios como medio de educación en Colombia: Cómo los medios y las TIC están cambiando la comunicación y el currículo escolar” cuyos autores Carolina Rodríguez. Bohórquez y Nicolás Hine nos plantean que al Crear una dinámica de la escuela, donde la radio, prensa, televisión, vídeo, imágenes y el juego de las TIC el papel de los insumos adicionales Aumentan el interés de la comunidad en materia de alfabetización llevando así a los estudiantes de secundaria participar en el diseño de periódicos escolares, transmitiendo programas de radio y uso de las TIC en las aulas como oportunidades para la comunicación y el aprendizaje; dicho proceso se abordó desde los contenidos planteados por Jesús Martín Barbero (2000), en los estados, para formar personas capaces de aprender a aprender y de adaptarse a un mundo cambiante.

Enrique Martínez Sánchez produjo un proyecto llamado “Educación para la lectura crítica de la televisión” que parte de la pregunta: ¿El sistema educativo tiene profesionales que ayuden a la población, en formación permanente, a encarar positivamente los mensajes que emite la televisión, o es necesario que los prepare? En las aulas se dedica bastante tiempo a la literatura escrita y muy poco o nada al análisis del mensaje icónico, olvidando el tremendo poder que la

imagen organizada por los grandes medios de comunicación de masas tiene en la formación de conciencias y en los cambios culturales esclarecidos por McLuhan Las expresiones, «el medio es el mensaje» y «el medio es el masaje» estos cambios dados a enfrentar con objetividad el hecho televisivo, como también en el diseñar estrategias que permitan aprender a ser espectadores responsables con sus posturas frente a contenido presentado.

En el año 2013 la Profesora asistente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia presentó la investigación: “La industria cultural televisiva en Colombia: retrospectiva de la investigación en este campo entre 2008 y 2011”. En el estudio de esta temática particular se hizo énfasis en las investigaciones que se han desarrollado en Colombia entre los años 2008 y 2011, sobre la televisión como industria cultural, con el fin de ampliar un estado del arte realizado previamente por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín; Ya que la primera etapa se reconocieron los análisis teóricos del campo, identificando, reseñando y sistematizando las investigaciones pertinentes en Colombia durante los cuatro años que comprende este estado del arte. En la segunda etapa se sintetizaron e interpretan dichas investigaciones, sus temas recurrentes, sus hallazgos y vacíos, para lograr construir la actualización del estado presente del campo.

Este Proyecto Pedagógico Mediatizado llamado: “Propuesta de diseño curricular de la televisión educativa como herramienta pedagógica en el aula para obtener un aprendizaje significativo en los estudiantes de grado 8° de la asignatura de tecnología del colegio La Salle Pereira” desde la etapa de propuesta de diseño curricular, tiene como eje principal diseñar uno que permita utilizar la televisión como herramienta pedagógica, desde el cual se pueda obtener un aprendizaje significativo en el área de Tecnología de 8° del Colegio La Salle Pereira. Continuamente nos encontramos rodeados de tecnologías que se han desarrollado a través del tiempo para desplegar funciones muy completas en la comunicación como herramienta educativa en la dinámica de enseñanza aprendizaje y forja un aprendizaje significativo en los estudiantes para desarrollar unas necesidades básicas en la estructura social y la adaptan a su diario vivir. Liderado por Niyireth Valencia Vélez, Andrea Navarro Guevara, Leidy Johanna y por Mónica Velásquez Gil ya que al ser ejecutado en un contexto local similar al nuestro dejan grandes experiencias que enriquecen el proceso nuestro.

Después de recopilar proyectos realizados anteriormente en el campo edu-comunicativo y ponerlos en paralelo con nuestro proyecto fue fundamental examinar las experiencias pedagógicas similares, los objetivos se asemejan a los nuestros ya que van en la misma dirección alfabetizadora e incluso en nuestra forma de proceder metodológicamente pudimos descubrir que los caminos ya labrados en el mismo campo nos dejan una amplia experiencia, siendo un cimiento para la elaboración del nuestro; ya que pudimos observar poblaciones colombianas ubicados en zonas demográficas muy cercanas al contexto escogido por nosotros; esclareceremos el por qué fueron escogidos, aunque algunas características saltan a la vista. En primera instancia

la pregunta de investigación realizada por Enrique Martínez Sánchez en su proyecto “Educación para la lectura crítica de la televisión” nos lleva a inquietarnos por la necesidad de plantear bases en las escuelas con respecto a la interpretación de la imagen organizada por los medios de comunicación de masas; con respecto al proyecto "toma el control" quisimos tomar su referente como ejemplo de formación de audiencias al querer transformar el rol de receptores pasivos al rol de consumidores-ciudadanos con el fin de democratizar las interacciones ciudadanas. Por último queremos destacar el proyecto “Los medios como medio de educación en Colombia: Cómo los medios y las TIC están cambiando la comunicación y el currículo escolar” el cual nos permite plantear en un currículum más completo el uso de las TIC como herramientas pedagógicas que posibilitan el desarrollo de propuestas mediáticas plurales.

1.5.-Objetivos

1.5.1-Objetivo General

Construir opinión crítica con estudiantes del Colegio Empresarial Dosquebradas a través de la formación de audiencias mediante un proceso de alfabetización televisiva para la creación de un noticiero informativo para la institución.

Con este objetivo se pretende dar cuenta de un proceso como bien se indica, en el cual los estudiantes sean partícipes y en una formación colaborativa construyan un noticiero escolar que dé cuenta de la alfabetización mediada por los docentes y por lo tanto evidencie la creación de una opinión crítica reflejada en los contenidos que estos transmitan y la forma en como quieran que su comunidad se beneficie con ello, ya que finalmente estos se relacionarán directamente con su realidad social.

1.5.2-Objetivos Específicos

- Generar una postura crítica frente a la noticia por medio de la confrontación de ésta en diferentes medios.

Basándose en este objetivo el primer paso de la secuencia metodológica será el poner a los alumnos frente a la pantalla, frente a diferentes noticias y canales los cuales les permitan realizar un trabajo de percepción, para así generar un espacio de discusión que vaya de la mano con el proceso de alfabetización y enseñanza de los conceptos que se impartan, con la generación del diálogo se motivará a la participación y a la construcción de opinión frente a estos contenidos.

- Hacer de la recepción televisiva un espacio de diálogo crítico - constructivo para el análisis de la realidad.

Dado el espacio de diálogo desde el objetivo anterior se pasará a confrontarlo con la realidad inmediata del alumno, para así construir herramientas para que este diálogo se transforme en opiniones más críticas y profundas de los contenidos noticiosos y de la relación de estos con el contexto próximo del alumno y de su comunidad.

- Dar herramientas técnicas y conceptuales que ayuden a discernir la información suministrada a través de dicho medio.

De la mano de los conceptos compartidos en la alfabetización se impartirán dentro de estas clases herramientas de uso técnico como lo son las que intervienen en el proceso de producción y edición del noticiero que los estudiantes realicen.

- Legitimar la documentación audiovisual del noticiero producido por los estudiantes para que este les permita a los educadores evidenciar como se puede hacer manejo de este para contar historias y a partir de ello promover cambios culturales, siendo este un medio de representación de la realidad social próxima.

Como parte final de la formación y como parte de la evaluación del proyecto este será compartido con la comunidad educativa, incluyendo en esta maestros, alumnos y padres de familia, en los cuales se pretende evidenciar la importancia de la inclusión de los medios de comunicación, en este caso la televisión en los procesos educativos escolares y cómo estos pueden ayudar a transformar la realidad y a formar ciudadanos participativos que propongan cambios culturales y ayudan a producir contenido significativo y útil para su comunidad partiendo de las necesidades de la misma.

Capítulo 2: Diseño metodológico

2.1.-Enfoque de la investigación

Para iniciar el desarrollo de nuestra metodología para la investigación, debemos definir en primer lugar que esta corresponde al tipo de investigación cualitativa ya que se propone analizar la relación entre la audiencia y el medio televisivo en un grupo determinado a partir de la alfabetización mediática a fin de generar transformaciones en las posturas que se pretende asumirá dicho grupo frente a la recepción televisiva. El análisis e interpretación se realizó mediante herramientas de recolección de información que ayudaron a determinar las relaciones de significado encontradas en los estudiantes de noveno y décimo grado del Colegio Empresarial Dosquebradas a partir de la intervención de la televisión como herramienta para la construcción de una opinión crítica.

Partiendo de esto situamos la metodología a desarrollar en el paradigma crítico ya que los elementos que se enmarcan en este son pertinentes con la intención de construir opinión crítica en este grupo de estudiantes a partir de la formación de audiencias por medio de la creación de un noticiero estudiantil, además estos elementos sirvieron como base para desarrollar las etapas de la secuencia didáctica implementada a fin de lograr los objetivos propuestos y en la definición de los referentes y teorías en que nos apoyamos para crear dicha secuencia.

En aras de lograr nuestros objetivos planteados, se diseñó una secuencia didáctica donde se esclarecen cuatro etapas en las que hemos dividido el proceso; hablamos de una primera fase diagnóstica, una segunda fase instructiva, la tercera fase de producción y por último una fase de análisis.

La institución educativa “Colegio Empresarial Dosquebradas” fue el lugar donde desarrollamos nuestro proyecto de alfabetización televisiva, esta institución cuenta con su propio espacio de trabajo para la producción audiovisual; el canal de televisión “Empre TV” lo cual nos permitió implementar nuestra metodología diseñada para trabajar directamente en el contexto en el que se da el proceso de recepción por medio de la televisión como una herramienta para la construcción de opinión crítica con un grupo de estudiantes de los grados noveno y décimo de bachillerato pertenecientes al equipo de trabajo del canal de televisión.

Dentro del paradigma crítico encontramos la metodología socio crítica, lo que en nuestro caso se aterriza en la propuesta de integrar los medios de comunicación, para el caso específico la

televisión como una didáctica que transforme la educación y trascienda del aula construyendo nuevos aprendizajes relacionados al contexto cultural a partir de la recepción y la participación activa del espectador, a fin de basar la investigación en teorías que sustentan el por qué es necesario el trabajo colectivo en la construcción de conocimiento y en este caso de opinión crítica, se acude a la expuesta por Pierre Lévy en su libro *Inteligencia Colectiva* (2004), la cual señala que la inteligencia colectiva es el resultado en la movilización efectiva de habilidades mediante el reconocimiento mutuo y enriquecimiento de individuos, lo cual dirigimos a la producción grupal del noticiero estudiantil en el cual se pretende se vean los resultados de la alfabetización mediática y el producto de la relación que este grupo de estudiantes genere con su realidad y la manera como se reconocen sus potencialidades para el trabajo conjunto sobre la producción de mensajes audiovisuales dirigidos a su comunidad.

Debemos partir de una de las premisas de Pierre Lévy en su libro *Inteligencias Colectivas* (2004), la cual señala: **"La inteligencia colectiva es una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real que conduce a una movilización efectiva de las competencias"** (Levy, 2004, p10). y es aquí donde se potencia a los mismos estudiantes en sus habilidades y destrezas para crear un equipo organizado que optimice sus recursos humanos, sus propios conocimientos los cuales deben girar todos en torno a un mismo objetivo que es la creación del noticiero, reconociendo en primera medida la alteridad, esto quiere decir que debemos reconocer como dice Howard Gardner en su libro *"Las inteligencias Múltiples"* (1983), es aquello lo que nos diferencia en los aspectos más fundamentales de la vida, puesto que el ser humano es social y cultural desde lo macro escenarios como las ciudades o como el ciberespacio hasta micro escenarios como las aulas o equipos de trabajo; el complemento de diferentes partes es lo que hace a un sistema, y esa es la semilla que queremos sembrar; nuestra intención es aplicar la estructura que plantea Pierre Lévy en una plataforma de interacción la cual es el Colegio Empresarial.

El diseño metodológico desarrollado corresponde con la investigación cualitativa ya que se planteó realizar un análisis de la relación entre la audiencia y el medio televisivo en un grupo determinado por medio de la alfabetización mediática a fin de generar en este transformaciones a partir de posturas críticas que se pretende asumiría dicho grupo.

Nuestra metodología está compuesta por instrumentos de recolección de la información como: la entrevista grupal y encuesta, además en el desarrollo de procesos de formación y práctica enfocados a la investigación participativa, todos estos elementos fueron diseñados para responder a los objetivos planteados en el propósito de la investigación y a fin de alcanzar estos objetivos se implementó una secuencia didáctica dividida en tres etapas: diagnóstico, instrucción y producción.

Diagnóstico: Este fue realizado a través de los instrumentos de recolección de la información entrevista grupal y encuesta, los que ayudaron a determinar los conocimientos previos de los estudiantes, lo cual nos facilitó establecer el punto de partida.

Instrucción: la implementación de esta etapa se desarrolló con relación a los objetivos dirigidos a la recepción televisiva y la generación de posturas críticas realizando trabajos de recepción como un espacio de diálogo crítico - constructivo para el análisis de la realidad. El propósito de esta instrucción se basó en mejorar la sensibilidad mediática del grupo de estudiantes para la producción audiovisual y la recepción de mensajes.

Producción: En esta fase se desarrolló y aplicó como resultado del proceso instructivo el producto final; el noticiero producido por los estudiantes, compuesto por una selección de mensajes relacionados a su realidad inmediata.

Puesto que este proyecto está desarrollado sobre una población objetivo, la serie de procesos y resultados que se trabajaron con este grupo de estudiantes y su contexto, nos permitió hacer una recolección de la información de primera mano a partir tanto de lo comunicado por los integrantes del grupo de producción como del producto final en los cuales encontramos expresados sus expectativas, aprendizajes, puntos de vista y reflexiones críticas los cuales se vieron reflejados durante el proceso de alfabetización mediática implementado en cada etapa de la metodología diseñada.

Para la implementación de esta secuencia se diseñó un programa de temáticas y actividades a realizar en el cual se ubicaron los elementos empleados en correspondencia a las fases planteadas en orden cronológico. (Ver Anexo 1. Cronograma)

2.2.-Instrumentos de recolección de la información

Para el proceso de recolección de la información se implementaron como instrumentos una encuesta y una entrevista grupal la cual consta de una pregunta de carácter abierta, ambas con la intención de determinar el contexto o nivel conceptual en el cual se encontraban los estudiantes respecto a las temáticas: televisión, audiencia, comunicación y medios. Como fuente principal se recurrió a la encuesta diseñada ya que esta aborda y profundiza más aspectos que complementan la información recolectada en la pregunta formulada para la entrevista inicial.

Diseño de los instrumentos de recolección de la información

Teniendo presente que el grupo con el cual se realizó el proyecto de alfabetización mediática tenía un acercamiento previo al trabajo con medios audiovisuales, fue necesario establecer un punto de partida para iniciar con la formación de estos teniendo en cuenta su experiencia, expectativas y la manera como se debían articular estos componentes con los objetivos de nuestra investigación, para ello se implementaron una serie de instrumentos de recolección de la información los cuales fueron diseñados con relación a los objetivos específicos planteados para la investigación y en búsqueda de información que nos permitiera hacer un reconocimiento del contexto de los estudiantes y para dar cuenta de las transformaciones generadas al inicio y final de la implementación de la metodología.

En primer lugar se vio la necesidad de realizar una entrevista con una pregunta de carácter abierta, la cual tenía la intención de indagar si los estudiantes asumen posturas críticas frente a la televisión y que concepto tienen de esta como un medio de transformación sociocultural, adicional a la entrevista se realizó una encuesta compuesta de preguntas abiertas y preguntas de selección múltiple, en este instrumento se buscó profundizar en otras temáticas tratadas para determinar los rasgos recurrentes en las opiniones y posturas que asumen los estudiantes como receptores, así como en aspectos técnicos de la producción audiovisual desde el punto de vista de estos para hacer una selección de información que se reforzaría en el proceso de alfabetización mediática implementado con la metodología diseñada.

Como ya se indicó los instrumentos están diseñados con relación a los objetivos específicos, para ello se clasificaron las preguntas formuladas junto al objetivo relacionado y las temáticas que este engloba para filtrar la información que se buscó recolectar y los temas que a partir de dicha información se desarrollaron en la metodología implementada. A continuación se encuentran los esquemas de clasificación de la información utilizados para el diseño de los instrumentos de recolección implementados:

Tabla 1. Diseño de instrumento de recolección entrevista.

PREGUNTA PARA ENTREVISTA INICIAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	TEMAS Y CONCEPTOS QUE SE DESARROLLARÁN
¿Qué aportes sociales y culturales crees que ha traído la televisión a Colombia?	Hacer de la recepción televisiva un espacio de diálogo crítico - constructivo para el análisis de la realidad.	*Diálogo y confrontación con la realidad inmediata del alumno. *Opiniones críticas y profundas de los contenidos noticiosos. *Relación de los medios con el contexto próximo del alumno.

Tabla 2. Diseño de instrumento de recolección encuesta.

PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA INICIAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	TEMAS Y CONCEPTOS QUE SE DESARROLLARÁN
¿Qué percepción tiene usted frente a los noticieros nacionales?	Hacer de la recepción televisiva un espacio de diálogo crítico - constructivo para el análisis de la realidad.	<p>Benefactor, víctima y victimario</p> <p>*Estructura relacionada con el melodrama mediático.</p> <p>*Como por medio de estos se estructura la moral social.</p> <p>*Método para amplificar las versiones de la realidad.</p> <p>*El manejo del periodismo literario dentro de la noticia.</p> <p>*Enfoques de la información: esquema moral e institucional</p>
¿Cree usted que elementos como: el estudio de grabación, logotipos, estilo de los presentadores, planos, generan mayor interés al momento de elegir un noticiero como fuente de información de preferencia?	Dar herramientas técnicas y conceptuales que ayuden a discernir la información suministrada a través de dicho medio.	<p>El manejo de la estética en la imagen televisiva</p> <p>*Reacción de los receptores quién se centran en la “función expresiva” (como se habla) más que en la función “referencial” (de lo que se habla)”</p> <p>*las características estéticas de la imagen como parte de la composición del mensaje.</p> <p>*Intención de la imagen televisiva desde el ángulo, plano, encuadre, audio, color, luz, sujetos o actores y presentadores ...)</p>
¿Qué elemento o elementos cree usted que influyen más en la creación de una noticia para que esta logre su objetivo frente al televidente? Considera que elementos como: sonidos, música,	Dar herramientas técnicas y conceptuales que ayuden a discernir la información	<p>Índices narrativos</p> <p>*Tenues: Indican clima. Indican clímax. Descripción de objetos. Descripción de vestuario.</p> <p>*Embrionarios: Se dan cuando al principio del relato se presenta una unidad con intención explícita</p>

estilos de narración, imágenes de los acontecimientos, influyen en la manera en que se percibe un hecho concreto para el televidente?

suministrada a través de dicho medio.

para luego integrarse y madurar más adelante en su correlato.

*Recurrentes: Se evidencian por su repetición constante. Tienen su origen en la teoría de los motivos, para indicar una unidad mínima de narración.

Materialidad: Verbales, Objetuales, Ambientales, Icónicos, Sonoros, Kinestésicos, Accionales, Ayudas plásticas, Índices Falsos.

La realidad como espectáculo

¿Considera que la manera de presentar **visualmente** un hecho noticioso influye en la forma en que el televidente interpreta la noticia?

Dar herramientas técnicas y conceptuales que ayuden a discernir la información suministrada a través de dicho medio.

Hacer de la recepción televisiva un espacio de diálogo crítico - constructivo para el análisis de la realidad.

*El melodrama dentro del relato noticioso. (El manejo de las emociones por medio de este para despertar la expectativa, y alimentar la curiosidad de los espectadores).

*El control social por medio del melodrama, como este recuerda la condición humana y señala la prohibición moral o el castigo, y como en media la ley.

*Esquema de información dentro de la noticia, dada por medio de crónicas y reportajes. Que conforman a su vez un esquema moral e institucional. Con lo cual se le da una importancia a generar curiosidad, sensación y estigmatización.

*El receptor formado como consumidor por medio de sus emociones

*Usos de los noticieros (cultural y social).

2.3.-Aplicación de los instrumentos análisis y síntesis de la información.

Una vez realizado el proceso de recolección de la información se retoman los instrumentos de recolección, la entrevista grupal y la encuesta con el propósito de reunir la información suministrada por los estudiantes para su análisis en búsqueda de evidencias de la relación que estos tienen con la televisión y su realidad inmediata y que nos permita establecer y reconocer características y cualidades de estos como receptores.

Análisis pregunta implementada en entrevista grupal:

A continuación se presenta la información recolectada en la entrevista inicial, para sintetizar la información, en primer lugar se hizo un filtro de los conceptos relacionados con nuestra investigación, el paso siguiente consistió en seleccionar dos grupos de respuestas similares frente a temáticas desarrolladas por los propios estudiantes a partir de la pregunta formulada.

Pregunta: ¿Qué aportes sociales y culturales cree que ha traído la televisión a Colombia?

Listado de conceptos encontrados con relación al tema de investigación y agrupados en categorías:

Tabla 3. Conceptos extraídos de entrevista inicial

Comunicación	Alfabetización	Sociedad
Informar 8	Enseñar 1	Cultura 2
Comunicar 2	Creer 1	Nacional 4
Expresar 1	Cambio 3	Sociedad 1
Televidente 1	Ideas 3	Regional 2
	Saber 1	Mundial 4
	Aprender 1	Actualidad 2

Clasificación de las respuestas

A continuación se agruparon las respuestas que se asemejan en relación a las temáticas de transformaciones, aprendizajes, cosmovisión, lo regional, nacional y mundial.

Estas respuestas las encontramos similares por la tendencia a resaltar como el acceso a la televisión en contraste de nivel nacional a nivel mundial propicia cambios en la recepción de la información debido a que genera comparaciones sobre aspectos sociales y culturales y por medio de los noticieros impulsa nuevas perspectivas y aprendizajes de acuerdo a lo expresado por los estudiantes.

- Información de lo que sucede a nivel mundial, nos puede enseñar también a cambiar nuestra forma de ser.

- Información de lo que pasa día a día y mantenernos actualizados de lo que sucede en el mundo y nos ayuda a crecer como país.

- Información detallada sobre sucesos históricos relevantes o cualquier noticia nacional e internacional, sobre otras partes de Colombia o el mundo. Canales regionales o culturales que pocas veces los televidentes, no todos, ni le dan importancia. Ideas nuevas.

- Canales regionales, nos ayuda a darnos ideas, a dar muchos cambios a estar informados de todo.

- Información más amplia, comunicación, expresión ideas, nos permite saber y aprender.

- Cambios sociales y culturales a nivel mundial.

A continuación se agruparon las respuestas que se asemejan en relación a las temáticas de información, sociedad:

Estas respuestas las encontramos similares por la tendencia a reconocer por parte de los estudiantes la televisión como una fuente primaria de información e influyente sobre su percepción de la “realidad” a nivel nacional.

- La información de lo que pasa en la república, como lo que pasa con la política.

- Nos informa diario de lo que pasa en nuestro país. Económicamente ha traído muchos beneficios ya que se invierte mucho dinero en este medio, pero también se deja de invertir en

cosas más importantes. Socialmente ha influido mucho porque se cuentan varias verdades de nuestro país.

-La televisión trajo aportes buenos porque siempre estamos informados, es un medio de comunicación muy importante.

Análisis encuesta

Pregunta 1. ¿Qué percepción tiene usted frente a los noticieros nacionales?

Al encontrar como respuesta que el 50% de los estudiantes entrevistados consideran que los noticieros nacionales solo reflejan parte de la realidad, nos lleva a determinar la sensación de desinformación que tienen los estudiantes y quienes reconocen que hay una realidad que no aparece en sus pantallas de televisión, aunque estos no sepan por qué los medios de comunicación muestran una parcialidad de la realidad.

En contraste también encontramos que el porcentaje más cercano al anterior 42,9 se inclina hacia que los noticieros reflejan poco de la realidad, además de reforzar la idea anterior de desinformación en los estudiantes refleja una posible falta de identidad con el ideal de realidad que estos encuentran en los noticieros nacionales.

Tabla 4. Tabulación pregunta 1 encuesta

Pregunta 1	¿Qué percepción tiene usted frente a los noticieros nacionales?
Respuestas	
A: Reflejan totalmente la realidad	1
B: Reflejan sólo parte de la realidad	7
C: Reflejan poco la realidad	6

¿Qué percepción tiene usted frente a los noticieros nacionales?

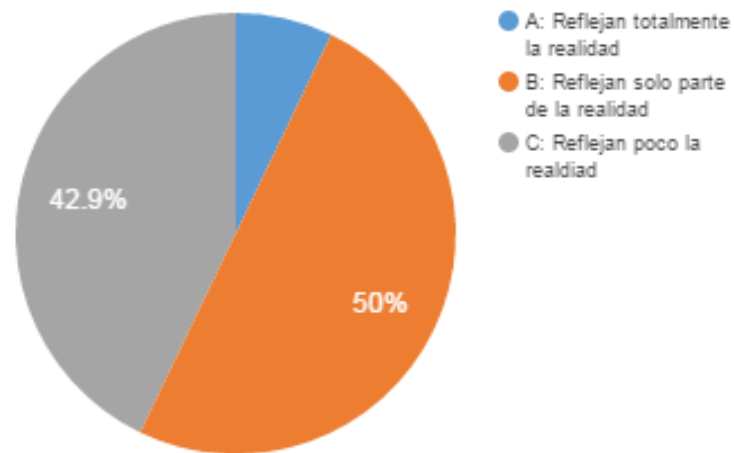


Grafico 1. Tabulación pregunta 1 encuesta

Pregunta 2. ¿Qué elementos cree usted influyen más en la creación de una noticia para que esta logre su objetivo frente al televidente?

Aquí el 79% de la población determina que todos los elementos que se presentaron en las respuestas múltiples son necesarios y marcan una diferencia significativa en cuanto a la recepción de la noticia; por otra parte el 21% restante cree que las narrativas son el principal elemento para contar una noticia.

Teniendo en cuenta el porcentaje mayor se interpreta que la recepción de información por parte de los estudiantes siendo influenciada principalmente por elementos de apoyo, podría cambiar la manera en que perciben un acontecimiento y posiblemente generaría menor interés o impacto en los casos presentados con pocos recursos aun cuando pueda tratarse de información de carácter importante o de mayor relevancia.

Tabla 5. Tabulación pregunta 2 encuesta

Pregunta 2	¿Qué elementos cree usted influyen más en la creación de una noticia para que esta logre su objetivo frente al televidente?
Respuestas	
A: el estilo de narración o la forma de contar la historia	3
E: Todas las anteriores	11
B: las imágenes de los acontecimientos	0
C: en el tono de voz del periodista	0
D: las posturas que se presenten de la misma	0

¿Que elementos cree usted influyen mas en la creacion de una noticia para que esta logre su objetivo frente al televidente?

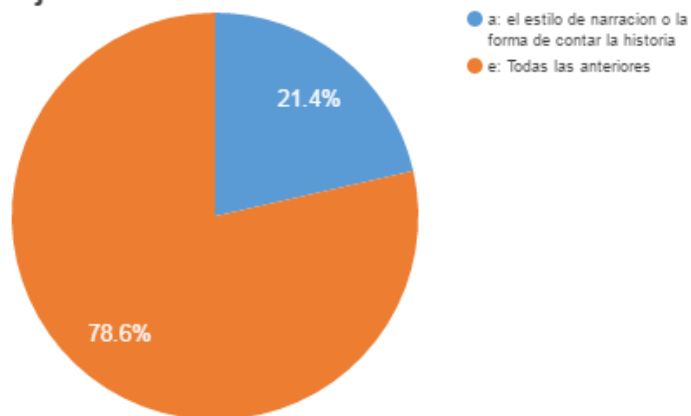


Gráfico 2. Tabulación pregunta 2 encuesta

Pregunta 3. Acerca de la pregunta N° 3 que abre el interrogante así: ¿Cree usted que elementos como: el estudio de grabación, logotipos, estilo de los presentadores generan mayor interés en un noticiero como fuente de información de preferencia? Podemos concluir:

Palabras clave: Emocionante, Televidente, Noticiero, Planos, Gustos, Interés, Fuente de información.

Emocionante: 1 Gustos: 2

Televidente: 4 Interés: 2

Noticiero: 4 Fuente de información: 1

Planos: 2

Las palabras más repetida entre las respuestas son televidente y noticiero, esto se debe a que en sus contestaciones mencionan la importancia de hacer un noticiero pensado en el televidente, en cómo el impacto en los receptores depende de los elementos mencionados en la pregunta, y de forma muy intuitiva reconocen que la retroalimentación de los consumidores asegura el éxito de la continuidad del mismo, entre las respuestas también salen a la luz elementos técnicos como los planos, los cuales dan connotaciones muy significativas en cuanto a nivel semántico se refiere; y aunque solo una persona pensó en la veracidad de las fuentes de información esto nos lleva concluir que la ética del noticiero será encaminada a la verdad.

De manera muy sutil también hablan de la compañía que se tiene al momento de ver el noticiero como una práctica cultural informativa, y de cómo al recibir la noticia hay una interacción democrática en el intercambio de opiniones con las personas cercanas.

Cabe añadir que identifican la alteridad entre los gustos de las audiencias, y cómo esto influye en el momento de pensar el formato del noticiero y su estilo o marca única en la recepción de las audiencias.

Tabla 6. Tabulación pregunta 3 encuesta

Pregunta 3	¿Cree usted que elementos como: el estudio de grabación, logotipos, estilo de los presentadores generan mayor interés en un noticiero como fuente de información de preferencia?
Respuestas	
A: Totalmente de acuerdo	2
B: En desacuerdo	0
C: Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	3
D: De acuerdo	5
E: Totalmente de acuerdo	4

¿Cree usted que elementos

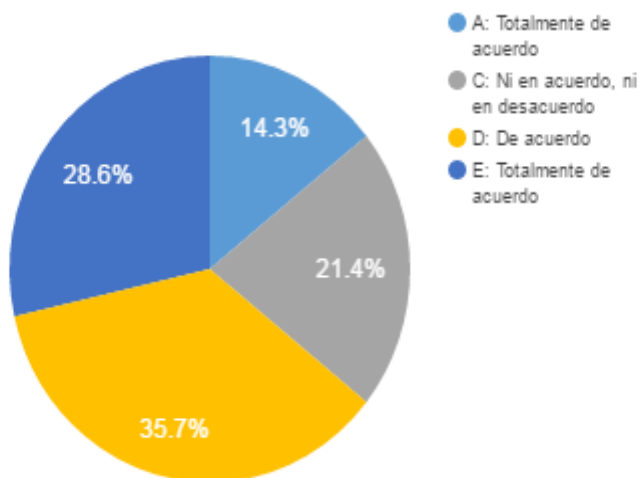


Gráfico 3. Tabulación pregunta 3 encuesta

Pregunta 4. Acerca de la pregunta N° 4 que abre el interrogante así: ¿considera que la manera de presentar visualmente un hecho noticioso influye en la forma en la que el televidente interpreta la noticia? Podemos concluir:

Palabras clave: Contenido, Interpretación, Veracidad, Información, Credibilidad, Gestualidad, Seguridad, coherencia.

Contenido: 1 Interpretación: 3

Veracidad: 1 Credibilidad: 2

Gestualidad: 2 Coherencia: 1

En cuanto a esta pregunta podemos encontrar respuestas concretas, los estudiantes a pesar de su desconocimiento técnico y conceptual son muy acertados en las respuestas dadas, ya que apuntan a elementos al parecer obvios en cuenta a la importancia del contenido y la veracidad del mismo, dejando también implícita su ética profesional en cuanto a la fidelidad de la información que después será emitida en el noticiero, aunque también sin implícitas sutilidades como la gestualidad, la vocalización, la seguridad para de esta forma mostrar una noticia veraz al espectador.

Tabla 7. Tabulación pregunta 4 encuesta

Pregunta 4	
Respuestas	
B: En desacuerdo	1
C: Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	2
D: De acuerdo	8
E: Totalmente de acuerdo	3
A: Totalmente en desacuerdo	0

¿Considera que la manera de presentar visualmente un hecho noticioso influye en la manera en la que el televidente interpreta la noticia?

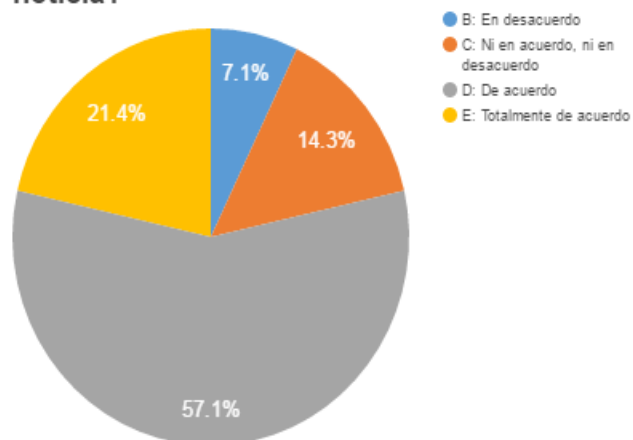


Gráfico 4. Tabulación pregunta 4 encuesta

Tabla 8. Tabulación general de la encuesta

P1	P2	P3	P3.1	P4	P4.1
b	e	d	Llama la atención del televidente, es absurdo comparar un noticiero con malos elementos y uno con buenos elementos	e	Es porque muchas veces escuchamos e interpretamos mal
b	e	a	Porque al momento de hacer un noticiero, se tiene que estar pendiente de todo eso	e	Sí, porque estamos acostumbrados a interpretar todo lo que vemos para obtener más información
b	a	c	Estoy de acuerdo con quienes dicen que este noticiero debe ser emocionante	e	Sí, porque el televidente debe ser muy relajado, no tener miedo y sí mucha vocalización

En el proceso de análisis de los instrumentos de recolección se evidenció la ejecución de las tres fases que se implementaron de acuerdo a la secuencia didáctica elaborada ya que en este punto de la metodología fue posible observar los avances obtenidos en el proceso de investigación, desde la etapa de diagnóstico hasta la producción final del noticiero, logrando obtener datos que nos permitan estimar los alcances de la alfabetización mediática en el grupo de estudio.

En primer lugar se puede decir que aunque el grupo focal tenía mínimos rasgos conocimientos técnicos previos, al comenzar la etapa diagnóstica se evidenció por medio de la entrevista, la encuesta y las actividades de observación de los noticieros que los alumnos era receptores netos, si bien reconocían el noticiero como un medio para acceder a la información y como aportante a la transformación social y cultural no se evidenciaban posturas críticas frente a la recepción de los contenidos emitidos en este formato.

Así que partiendo del observar y discutir en grupo lo que se estaba mostrando en la pantalla se instaló en ellos un interés por saber cómo se llegaba a emitir la noticia y con qué fines. Durante este proceso de actividades tanto de lectura conceptual en cuanto a la televisión enfocando a su relevancia para la sociedad como debate grupal donde a partir de estos contenidos se creaba lo que iba a ser el noticiero escolar se pudo constatar que cada paso nos acercaba más a esa opinión crítica que los mismos alumnos debían construir teniendo presente que el producto que estaban elaborando tenía un fin para beneficiar comunicativamente a su comunidad y formarlos a ellos como lectores conscientes de contenido audiovisual noticioso cambiando así su visión inicial de solo ver la televisión como un medio informativo para pasar a verla como un medio de participación activa y generador de procesos de transformación en su comunidad.

Capítulo 3: Análisis y discusión de resultados

3.1.-Discusión teórica de los resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en las fases de diagnóstico y producción mediante la secuencia didáctica implementada, procedemos a realizar la conclusión de nuestra investigación realizando un análisis articulando dichos resultados con el marco teórico propuesto.

Como se ha indicado en el capítulo anterior, para desarrollar la metodología de nuestra investigación se partió de una fase de diagnóstico en la cual se implementaron como instrumentos de recolección de la información una entrevista y una encuesta a fin de recolectar datos que nos permitieran dar cuenta de las transformaciones generadas con la implementación de la metodología al evidenciar la relación de los estudiantes con la televisión, su realidad inmediata y reconocimiento de sus características y cualidades como receptores.

Dados estos resultados se pudo denotar la percepción limitada inicial de los estudiantes en la cual aunque concebían la televisión como un medio de comunicación importante para conocer aspectos culturales y sociales de su contexto, no lo veían como una herramienta potenciadora y transformadora de los procesos comunicativos cercanos a ellos, es decir, no era visto más allá del ámbito informativo.

Para llegar a la anterior conclusión fue necesario discutir las respuestas dadas en la encuesta propuesta al principio de curso, estas serán analizadas a continuación:

Pregunta 1. ¿Qué percepción tiene usted frente a los noticieros nacionales?

En el resultado de esta pregunta siendo la inclinación de los alumnos el reflejo parcial o poco de la realidad en los noticieros televisivos se prueba lo poco identificados que se encontraban con el medio ya que no se contaba con una confianza y una cercanía con la realidad conocida por ellos.

Esta pregunta da cuenta de lo necesario que es lograr a través de la formación de audiencias que los estudiantes sean receptores activos de los contenidos televisivos y que como bien dice Omar Rincón en su libro Televisión: Pantalla e identidad (2001) sea un medio democrático en el

cual se exprese la cultura cercana y se potencie la participación. Para ello los televidentes se tienen que identificar con lo que ven; por ello de esta pregunta parte el afianzamiento de los objetivos principales del proyecto.

Pregunta 2. ¿Qué elementos cree usted influyen más en la creación de una noticia para que esta logre su objetivo frente al televidente?

En este punto más que analizar la inclinación mayoritaria por el reconocer que todos los aspectos que componen la creación noticiosa son importantes, cabe resaltar la influencia de los conocimientos previos de los estudiantes en esta etapa diagnóstica, dado al igual el objetivo de la misma el cual estaba inclinado a la etapa de producción en la cual los alumnos estuvieron en la capacidad de diferenciar la importancia de cada uno de los elementos que influyen en la construcción de un hecho noticioso y reivindicar que todos estos son necesarios para que el televidente lo interprete de cierta forma y a su vez como lo dicho por Guillermo Orozco (2001), a través de estas propuestas audiovisuales se construyen y negocian significados cercanos a la vida cotidiana, lo cual le da más identidad a la noticia acercándose así a su público o receptor.

Pregunta 3. ¿Cree usted que elementos como: el estudio de grabación, logotipos, estilo de los presentadores generan mayor interés en un noticiero como fuente de información de preferencia?

Sobre las respuestas dadas en esta pregunta se puede decir que van encaminadas hacia el pensar en el televidente como receptor del contenido a realizar, en este caso el noticiero escolar que los estudiantes realizaron y en el que se tuvo en cuenta la parte estética buscando esa preferencia y credibilidad en el noticiero. Esto hace referencia claramente a la construcción de lenguajes y gramáticas mencionadas por Guillermo Orozco en su libro Televisión, audiencias y educación (2001) en cual señala estas como esas mediaciones significativas que hacen referencia a ese juego de signos y significantes icónicos y sonoros de distinto tipo los cuales unen al televidente visualmente con el contenido narrativo de la historia contada en el televisor, lo que a su vez también encuentra relación con la construcción de significados televisivos expuesta por el mismo autor teniendo en cuenta la intención de los estudiantes de realizar un producto audiovisual que desde la parte estética generará una conexión con la comunidad a la cual estaba dirigido a partir de códigos que corresponden a su contexto cultural.

Pregunta 4. ¿Considera que la manera de presentar visualmente un hecho noticioso influye en la forma en la que el televidente interpreta la noticia?

Esta pregunta y sus respuestas estaban focalizadas a determinar el estado inicial de la concepción de la importancia de la parte de producción en el proceso de elaboración del

noticiero, teniendo en cuenta todo el tiempo que desde la parte de producción se debía pensar siempre en el televidente, que en este caso era su comunidad académica y en qué era lo que se pretendía dar a entender con la narración noticiosa pensándolo desde lo que se transmitiera visualmente.

En este punto teniendo en cuenta que el noticiero tendría que ser visto como una práctica cultural informativa y al recibirla como una interacción democrática generando un intercambio de opiniones cercanas, respondiendo a unas necesidades y expectativas características de las audiencias mencionadas y definidas por Omar Rincón en su libro *Televisión: Pantalla e identidad* (2001) cabe agregar que la parte visual genera el primer acercamiento a la audiencia y, por ende, influye en la parte interpretativa del noticiero.

A partir de la discusión de los resultados obtenidos en la encuesta y su relación con el marco teórico propuesto fue posible definir los lineamientos de nuestra investigación, ya que desde estos resultados se implementaron los contenidos necesarios para llevar a cabo el proceso de formación de audiencias dirigido a la construcción de opinión crítica en los estudiantes teniendo en cuenta, además, que las preguntas formuladas en este instrumento de recolección fueron diseñadas con relación a los objetivos específicos planteados para la investigación.

Siguiendo el orden del diseño metodológico en relación con la teoría planteada y dados los resultados obtenidos por medio de las herramientas de recolección de información, en el proceso tanto para la observación inicial, como en la parte de interacción y participación de los estudiantes al relacionarse con los contenidos descritos en la guía metodológica e implementados con el fin de aterrizar, ampliar conocimientos previos y encaminarnos hacia la producción de un contenido propio se implementó una entrevista grupal la cual fue clasificada como se indicó en el capítulo anterior, por medio de la información que se obtuvo de esta y de acuerdo a las temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus respuestas de las cuales también se extrajo un listado de conceptos relacionados a nuestra investigación agrupados por categorías.

Cabe recordar que esta pregunta planteada en la entrevista inicial se implementó para definir un punto de partida para la metodología de nuestra investigación.

Con la información recolectada frente a la pregunta ¿Qué aportes sociales y culturales cree que ha traído la televisión a Colombia? podemos evidenciar las posturas de los estudiantes como receptores en la etapa inicial y la relación de sus respuestas desde la propuesta teórica de Omar Rincón (2001) con el papel que juega la televisión dentro de la cultura, la identidad, la búsqueda de una propia imagen y del desarrollo social.

Al analizar las respuestas dadas por los estudiantes en esta pregunta, pudimos hacer una categorización de palabras comunes (informar, cambio, nacional, mundial, enseñar, expresar), las cuales apuntaron a las funciones de la televisión: educar, entretener e informar; conceptualmente los estudiantes nos dieron a entender que ellos están conscientes del rol social que cumple la televisión en nuestra cotidianidad, reconocen la importancia de estar informados con respecto a hechos actuales e históricos tanto a nivel local como global, y también perciben la televisión como dinamizador de una democracia que permita realmente activar a la ciudadanía en su rol político.

Con esto se puede decir que entre las respuestas se destacó la idea del acceso a la televisión como un medio que propicia cambios en la recepción de la información lo que conlleva a que se generen comparaciones sobre aspectos sociales y culturales contrastando la visión de lo nacional a nivel mundial, así como la concepción del noticiero como un medio que impulsa nuevas perspectivas y aprendizajes. Por otra parte, se ubicaron algunas respuestas dentro de las temáticas: información y sociedad; estas destacaron la televisión como una fuente primaria de información influyente sobre su percepción de la “realidad” a nivel nacional.

Aproximándonos teóricamente a Omar Rincón (2001) podemos relacionar las contestaciones de los estudiantes con sus conceptos como cultura-local y cultura-global, ya que ellos nos ponen en paralelo de manera inconsciente los referentes culturales que tienen con respecto a estas dos dimensiones, reconocen que la información mostrada en ambos espacios nos permiten tener una interpretación más amplia de la realidad puesto que la reflexión que se da en el momento de la recepción, interpretación y análisis configura, a posteriori, el “lente” con que observamos un nuevo relato.

Ya que esta pregunta planteada fue de carácter abierta, las respuestas otorgadas por los estudiantes nos permitieron extraer una serie de conceptos relacionados a nuestra investigación los cuales agrupamos por categorías que consideramos pertinente analizar ya que se encuentran dentro de las temáticas a abordar en el proceso de formación de audiencias, por lo cual es necesario ubicarlas dentro del marco teórico de nuestra investigación.

Comunicación. A la hora de relacionar la importancia de la televisión en Colombia con el hecho comunicativo identificado por Omar Rincón (2001) como un valor transversal que atraviesa todas las disciplinas y problemáticas de acción y pensamiento social hay que aterrizarlo a la interpretación que los alumnos dieron dentro de sus respuestas.

Ellos buscaron relacionarlo directamente con la “información” dando casi un equivalente el uno del otro, esto claro está, expresado en el caso concreto de la televisión en Colombia teniendo al televidente como consumidor pasivo el cual solo recibe esta información.

Con esto entraríamos a analizar cómo desde la concepción de este término se trabajó durante el proceso mediante los debates y participación activa en todos los escenarios brindados mediante la lectura, la observación de noticieros y los espacios de charla en donde se colocaba sobre la mesa temas dirigidos a responder cómo se generan posturas dependiendo de la forma en cómo se viera una noticia o cómo eran vistos y transmitidos desde diferentes medios televisivos el mismo hecho noticioso para así identificar la importancia de ver la comunicación como algo más que un proceso unidireccional y pasar a verla como el punto de partida de todas las acciones humanas y siendo en este caso, el punto de partida para verla como herramienta por medio de la cual se logra respuestas de parte de los televidentes al contar una historia por medio de la televisión siendo el caso directo el comprender cómo se crea un vínculo con el televidente por medio de esta y con ayuda de unos significados televisivos los cuales hacen que el receptor se identifique con lo visto en la pantalla y genere acciones comunicativas que respondan a la acción como ciudadano activo.

Alfabetización. Esta categoría la encontramos al interpretar la concepción que dan los estudiantes de la televisión y los noticieros como medios que permiten el acceso a la información impulsando nuevas perspectivas y aprendizajes, lo que se relaciona de acuerdo a Guillermo Orozco (2001) con el papel de la televisión en la producción de contenidos simbólicos y propuestas culturales propiciando la construcción de significados.

Los estudiantes relacionaron la recepción de contenidos televisivos de lo local a lo internacional como un puente que conecta las visiones de mundo generando aprendizajes y transformaciones en la manera de expresarse y de actuar, destacan además la importancia que deberían encontrar los televidentes en los contenidos culturales y regionales ya que suponen que estos también influyen en las nociones que se tiene como televidente del contexto nacional.

Encontramos relevantes estas posturas teniendo en cuenta el propósito de nuestra investigación ya que implícitamente los estudiantes reconocieron la necesidad e importancia de interpretar los contenidos televisivos, específicamente los noticiosos más allá de un simple acto informativo como un proceso de construcción de una opinión crítica a partir de la forma en como se ve la realidad a través de los medios de comunicación.

Lo anterior impulsó en los estudiantes el propósito de crear contenidos para su noticiero que impulsará en la comunidad educativa la reflexión crítica de los acontecimientos de su contexto,

lo que se vio reflejado en el proceso de producción al seleccionar las secciones y contenidos del noticiero.

Sociedad. Esta categoría se ve reflejada reiteradamente en las contestaciones dadas por los estudiantes evidenciando que estos reconocen una relación entre la relevancia de ciertos contenidos televisivos y los intereses sociales por los cuales se destacan dichos contenidos, lo que da a la televisión un papel de eje de la sociedad, los estudiantes toman como referente la historia de la televisión colombiana ya que para ellos la presencia de este medio ha generado transformaciones culturales tanto a nivel regional como nacional, cambios responsables de la aceptación e importancia del medio en nuestro país que además han sido de un gran impacto a nivel mundial permitiendo que las personas estén actualizadas en los sucesos que se consideran relevantes y contribuyen al desarrollo como sociedad.

Ellos a través de la respuesta a esta pregunta dejan ver cómo consideran que la televisión ha formado a la sociedad colombiana y como existe una relación histórica entre estas, de allí se generó la importancia de que ellos dentro de la producción de su noticiero identificaran el impacto que se logró en la comunidad educativa al presentar contenidos que lograran esa conexión y representará, un significado histórico en los hechos que son importantes para esta institución.

Esto se vio reflejado en el contenido que ellos eligieron construir y dar a conocer por medio del producto audiovisual, en la forma en como expresaron frente a la cámara el significado identificativo y emotivo que le dieron a la narración dentro de la construcción de la noticia. Dando como conclusión en este punto el considerar la importancia que debía tener generar opiniones y acciones que transformara este medio como generador de acciones en pro de la misma comunidad.

Así, el análisis de esta pregunta expresando las respuestas en relación directa con unas categorías enmarcadas en los objetivos, en el proceso y en el resultado como tal evidencia la pertinencia de estos procesos educativos y comunicativos dentro del aula de clase y más con receptores jóvenes que tienen todas las potencialidades para transformar el medio y la sociedad desde sus necesidades próximas y desde la capacidad de aprender a ver con una mirada crítica la realidad representada en las pantallas para así tomar acciones que transformen las formas de ver estas realidades.

3.2.-Conclusiones

Objetivo general. Con este objetivo se pretendió dar cuenta de un proceso como bien se indica, en el cual los estudiantes fueron partícipes y en una formación colaborativa construyeron un noticiero escolar que dio cuenta de la alfabetización mediada por nosotros y, por lo tanto, evidencia la creación de una opinión crítica reflejada en los contenidos que estos transmitieron y la forma en que su comunidad se benefició con ello, ya que, finalmente, estos se relacionarán directamente con su realidad social.

Este objetivo fue llevado a cabo durante todo el proceso que se describió en la secuencia metodológica, ya que todas las actividades, talleres, debates, dieron como resultado una retroalimentación constante que llevó a la creación de un noticiero que evidencia sus preocupaciones y su postura crítica al determinar qué información tiene más relevancia que otra para ser mostrada en pantalla, y los hechos que son más importantes para los receptores teniendo en cuenta que es la comunidad educativa su eje central; una prueba de esto es el contenido que han escogido para el episodio piloto de “EmpreTv” corresponde a los hechos recientes que se presentaron en el colegio en su momento, el foro institucional que fue asistido por padres de familia, docentes, administrativos, egresados, representantes de la secretaría de educación, el personero y algunos estudiantes, no fue en presencia de todos en la institución por lo que el noticiero en su primera emisión decidió compartir con toda la comunidad e interesados la práctica democrática que se ejerció en propósito de mejorar las políticas institucionales, lo cual permitió a todos el libre acceso a un evento que hubiese pasado por alto, sin embargo, gracias a la intervención del canal institucional quedará en la inmortalidad de la imagen en movimiento.

También escogieron visibilizar un panel donde se pusieron sobre las mesa las actividades que se dieron en la semana cultural de fin de año, este segmento lo protagonizaron los estudiantes en las presentaciones que realizaron, algunos docentes fueron partícipes al contar el objetivo de cada intervención al momento de ser entrevistados; y por último al ser un colegio con enfoque empresarial en esta semana no pudieron pasar desapercibidos los “stand” que exhibieron los proyectos empresariales que hacían parte de su proyecto de fin de año, mostrando su ingenio.

Al darle voz a los estudiantes a nivel público se da pie a la opinión pública frente a un mismo hecho, el fomento al diálogo a través de espacios de recepción lo cual democratiza.

Objetivos específicos. Tuvimos la oportunidad de observar en grupo diferentes fuentes de noticias televisivas que hablaban de un mismo hecho, lo cual nos abrió la puerta a un debate acerca de las formas de relatar la realidad y de cómo esto puede alterar las configuraciones en el imaginario colectivo que nos llevan a interpretar la noticia inmediata, aunque algunas pasaron desapercibidas al encontrar como denominador común la crisis colombo-venezolana que se presentó en el año 2015, la noticia más renombrada por los medios en su momento, esta

información fue presentada con su respectiva fuente, algunos de los estudiantes llevaron la misma referencia de los medios populares en Colombia como RCN y Caracol, por el contrario, otros estudiantes nos brindaron información de diferentes medios internacionales como NTN24, CNN en español y Univisión y la diferente opinión que surgió de cada uno de ellos logró alimentar el debate de tal forma que los demás estudiantes se identificaban con algunas posturas apoyándose argumentativamente, lo cual fue satisfactorio para el proceso ya que se pudo establecer una opinión crítica frente a un hecho noticioso actual.

En la etapa instructiva de nuestra secuencia pedagógica hubo varias clases en las cuales abrimos la puerta al debate partiendo de contenidos ya planeados estratégicamente; la lectura de fragmentos de libros como “Historia de la televisión en Colombia y su función pública” (1953-1958) por Julio Eduardo Benavides Campos permeó a los educandos de información acerca de las transformaciones culturales que se han dado en nuestra sociedad colombiana desde la llegada de la televisión. También es necesario añadir que la innata curiosidad de los jóvenes, la necesidad de expresar sus ideas, opiniones y críticas nos llevó a un diálogo constructivo continuo en la mayoría de las clases, diálogo enfocado al análisis de la televisión como artefacto tecnológico que posibilita la transformación cultural. También abordamos en las clases fragmentos del libro Televisión: Pantalla e Identidad (2001) de Omar Rincón para poder ahondar en las funciones sociales que tiene la televisión pues es importante marcar las pautas para la continuación del noticiero dentro de la institución, de esta manera asegurando que las futuras emisiones estarán encaminadas a los objetivos inicialmente planteados.

De la mano de los conceptos compartidos en la alfabetización de la etapa instructiva, para iniciar la etapa de reproducción se visualizaron dentro de estas clases contenidos audiovisuales que fueron analizados en detalle para mostrarles una apreciación general del tipo de formato noticioso en el que decidimos encaminarnos; también pusimos en escena los índices narrativos planteados por Rodrigo Argüello (2006) en su libro: “la muerte del relato metafísico” como ya habíamos mencionado anteriormente y a partir de ello contaron una historia grabada en caliente donde colocaron en evidencia elementos del relato audiovisual, lo cual dinamizó el desarrollo de habilidades técnicas como el manejo de la cámara, el encuadre, el aseguramiento de la funcionalidad de los equipos al; sin embargo, su mayor descubrimiento fue entender la intencionalidad al momento de crear una imagen, concluyeron que cualquier elemento puesto en el encuadre “comunica algo” lo cual termina agudizando su lectura visual, conceptual, sin mencionar la evolución que más adelante lograron al momento de elaborar el noticiero.

Como parte final de la formación y como parte de la evaluación del proyecto este fue compartido con la comunidad educativa, incluyendo en esta maestros, alumnos y padres de familia, en los cuales se pretendió evidenciar la importancia de la inclusión de los medios de comunicación, en este caso, la televisión en los procesos educativos escolares y cómo estos pueden ayudar a transformar la realidad y a formar ciudadanos participativos que propongan

cambios culturales y ayudan a producir contenido significativo y útil para su comunidad partiendo de las necesidades de la misma.

3.3-Recomendaciones

Para todo proyecto pedagógico mediatizado enfocado en las producciones audiovisuales sin importar su fin, es primario hacer una lectura de los estilos de aprendizaje de los estudiantes, reconocer sus habilidades y, de este modo, enfocarlos en los roles de producción más acertados, esto garantiza la optimización del talento humano y el tiempo como recursos.

La formación de audiencias como cualquier proceso pedagógico siempre debe estar basado en textos que justifiquen, soporten y dinamicen el entendimiento de la información y a través de su articulación con la práctica encamine nuevos senderos por los que el conocimiento pueda desarrollarse, es decir, la teoría y la práctica deben estar simultáneamente entrelazadas para obtener la mejora continua que solo puede propiciar la experiencia

Líneas de investigación

- El uso de la televisión como uno de los medios de comunicación que se pueden articular transversalmente con cualquier otro contenido escolar, adaptando al currículum de secundaria las TIC como una área necesaria en la formación de los educandos del nuevo milenio.
- Las capacidades y potencialidades en estudiantes de básica primaria y secundaria para la producción de mensajes audiovisuales.
- Las potencialidades de transformación de las audiencias como consumidores y creadores de contenidos en plataformas como YouTube.

Bibliografía

Levy Pierre, (2004). *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*, Washington, DC, Editorial La Découverte.

Orozco Gómez Guillermo, (2001). *Televisión, audiencias y educación*, Enciclopedia Latinoamericana de Socio cultura y Comunicación. Buenos Aires, Editorial Norma.

Rincón Omar, Estrella Mauricio, (2001). *Televisión: Pantalla e identidad*, Quito - Ecuador, Editorial El Conejo.

Arguello G, Rodrigo, (2006). *La muerte del relato metafísico*, Santafé de Bogotá, Fracatalia Ediciones.

Arango Forero & González Bernal (2009). *Televidencias juveniles en Colombia: fragmentación generada por un consumo multicanal*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852009000200004&lang=pt

Rodríguez Bohórquez & Nicolas Hine (2009). *Los medios como medio de educación en Colombia: Cómo los medios y las TICs están cambiando la comunicación y el currículo escolar*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-46412009000100009&lang=p

Rodríguez S, Rodríguez & Sevilla P (2006). *Biografía pública de la televisión en Cali según información de prensa (1954-1970)*. Recuperado de http://www.scielo.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232006000100004&lng=en&nrm=iso

Valencia Vallejo , Huertas Bustos & Baracaldo Ramírez (2014). *Los ambientes virtuales de aprendizaje: una revisión de publicaciones entre 2003 y 2013, desde la perspectiva de la pedagogía basada en la evidencia*. Recuperado de http://www.scielo.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-39162014000100004&lng=en&nrm=iso

Ciro, (2007). *Lenguaje audiovisual y lenguaje escolar: dos cosmovisiones en la estructuración lingüística del niño*. Recuperado de http://www.scielo.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942007000100004&lng=en&nrm=iso

Valencia Vélez, Navarro Guevara & Velásquez Gil, (2004). *Propuesta de diseño curricular de la televisión educativa como herramienta pedagógica en el aula para obtener un aprendizaje*

significativo en los estudiantes de grado 8° de la asignatura de tecnología del colegio La Salle Pereira. Recuperado de <http://goo.gl/5stbhU>

García Gaviria & Jaramillo Osorio, (2012). *Del proceso a la mediación. Análisis de la transposición de saberes en el piloto televisivo de la asignatura de televisión de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira*. Recuperado de <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/dspace/handle/11059/3648>

Soto Hernández & Naumis Peña, (2014). *Análisis bibliotecológico de los Noticieros televisivos mexicanos en la Web*. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/984/b11903272.pdf?sequence=1>

Barreiro Posada, (2013). *La industria cultural televisiva en Colombia: retrospectiva de la investigación en este campo entre 2008 y 2011*. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/view/18283/15707>

Martínez Sánchez, (1995). *Educación para la lectura crítica de la televisión*. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=4&articulo=04-1995-08>

Anexos

Anexo 1. Cronograma

Etapa	Proceso	Objetivos	Tareas y Actividades	Recursos	Clase - tiempo
Diagnóstico	Encuesta diagnóstica	-Identificar el nivel de recepción televisiva en los estudiantes , sus preferencias para a partir de allí plantear la metodología a implementar.	- Realización de encuestas escritas a nivel grupal. -Desarrollar una entrevista grupal.	-Encuestas físicas. -Aula de clase. -Estudiantes.	1 clase,2 horas
Introducción	Presentación e introducción de la temática a tratar (Televisión)	-Dar a conocer el programa planteado para el curso. -Reconocer sobre los intereses y motivación de los estudiantes respecto a las temáticas presentados en el planteamiento	-Presentación del programa para el curso. -Se realizará una sesión de foro posterior a la presentación del programa para indagar sobre inquietudes, intereses y aportes de los estudiantes respecto a los contenidos que se abordarán.	- Aula de clase. - Ronda de preguntas, respuestas, exposición de dudas y sugerencias grupal. - Fotocopias con el plan de trabajo.	1 clase, 2 horas

		<p>nto del curso.</p> <p>-Construir objetivos en común frente al curso e incentivar a los alumnos a la propia iniciativa y a expresar sus propios intereses.</p>	<p>-Construcción de objetivos en común para el desarrollo del objetivo final que es el noticiero de interés comunitario.</p>		
Instrucción	<p>Reseña histórica de la televisión en Colombia y su impacto social</p>	<p>-Dar a conocer a los estudiantes la importancia e influencia de la televisión en la sociedad y cómo ésta interviene en el desarrollo de la misma</p>	<p>-En un encuentro previo se dará apartados clave del texto para en las horas estipuladas generar discusiones y reforzarlos con fragmentos contenidos audiovisuales que lo refuercen.</p> <p>- Tareas extra clase donde el alumno visualice los noticieros para discutir en la clase y hacer comparativos en la misma.</p>	<p>-Historia de la televisión en Colombia y su función pública (1953-1958) por Julio Eduardo Benavides Campos</p> <p>-Material videográfico de las transmisiones de tv en el tiempo.</p>	<p>2 clases, 4 horas</p>
Instrucción	<p>Contrastación de fuentes de información</p>	<p>Mostrar a los estudiantes</p>	<p>- Se proyectará una misma noticia actual</p>	<p>- Crisis en la frontera</p>	<p>1 clase, 2 - 3 horas</p>

		<p>el manejo que se puede brindar a la información y cómo la narrativa es indispensable para la construcción del mensaje, reconociendo las posibilidades de expresión que ofrece la televisión para fortalecer La comunicación y la reflexión.</p>	<p>contada por medios regionales nacionales e internacionales de diferente orientación para que sea analizada y debatida por ellos.</p>	<p>colombo-venezolana. -Noticias actuales</p>	
Instrucción	Funciones de la Televisión	<p>- Poner en claro las funciones de la televisión como lo es, informar, entretener y educar.</p> <p>-Verificar los conocimientos adquiridos en la clase a partir de ejercicios prácticos.</p>	<p>-A través de fragmentos del libro se generará un diálogo reflexivo y constructivo de cómo la televisión puede re significar las configuraciones e imaginarios sociales.</p> <p>- Visualización de videos.</p> <p>- Ejercicio grupal para la creación de tres clips que</p>	<p>-Fragmentos del libro Televisión: Pantalla e Identidad</p> <p>- Debates y conversaciones .</p> <p>-Videos comparativos que dejen en claro estas funciones.</p> <p>- Videocámaras, camaras de celular, televisor, guías.</p>	2 clases, 2 - 3 horas c/u

			respondan cada uno a las funciones : informar, entretener y educar.		
Instrucción	<p>Elementos y Características de la imagen (Índices Narrativos)</p> <p>Manejo de planos, iluminación básica y expresión corporal dentro del noticiero</p>	<p>-Evidenciar los elementos que hacen parte de una narración audiovisual para que sean incluidos en la elaboración del noticiero y en cuyo guión técnico debe estar presente la intención en el uso de las mismas.</p> <p>- Dar a los alumnos los conocimientos básicos del manejo estético de la imagen en los noticieros.</p>	<p>-Se hará una discusión frente a el uso de los índices narrativos y se contrastará con ejemplos de noticieros.</p> <p>- Ejercicio práctico de cada índice donde los alumnos recreen una historia basados en estos.</p> <p>-Ejercicio práctico con cámara en mano donde los alumnos cuenten una historia usando los conceptos dados en clase.</p>	<p>-Se implementara la categorización de índices narrativos tenues, embrionarios y recurrentes nombrados en el libro La muerte del Relato Metafísico, 1992</p> <p>-Videocámara.</p> <p>-Cámaras de celular.</p>	2 clases, 4 Horas
Instrucción	Asesorías	- Acompañar siempre en	-Creación de un grupo en una plataforma	-Red social, computadoras con internet	-actividad virtual que no se limita

		el proceso a los estudiantes frente a las dudas que emerjan en el proceso.	como una red social que permita el contacto permanente con los estudiantes como también crear un registro del mismo.		a un horario en concreto (pero se estiman 4 horas)
Producción	Preproducción	<p>Presentación de las funciones y roles en la producción audiovisual .</p> <p>Asignar roles o mesas de trabajo para la distribución del trabajo, deberes y responsabilidades con respecto al producto final y diseño creativo del noticiero</p>	<p>- Se expondrá a los estudiantes los grupos de trabajo que componen una producción audiovisual por mesas de trabajo y sus funciones.</p> <p>- Visualización de un detrás de cámara de un producto audiovisual</p> <p>- Definir según los roles que ellos en conjunto con nosotros consideremos pertinentes según las destrezas y afinidades que surjan o estén ya preestablecidas entre ellos mismos para crear las mesas de trabajo.</p>	<p>Apoyos audiovisuales, making of de producción televisiva.</p> <p>- Acta de asignación de roles</p> <p>- Elaboración de un primer producto en caliente trabajando en equipos y roles.</p>	1 clase, 2 horas

Producción	Preproducción	Elaboración de un guion técnico esquematizado que les permita a los estudiantes tener una visión clara y general del producto a realizar.	-En acuerdo participativo y democrático se escogen los iconos visuales que representarán al noticiero como la mosca, el banner, el logo, el nombre, las secciones.	-Guion técnico como herramienta y resultado del proceso mencionado que siendo la planeación guiará la construcción del noticiero y será el estándar (abierto a modificaciones para mejorarlo) para seguir construyendo los consiguientes.	1 clase, 3 horas
Producción	producción	Con la profundización hecha inicialmente se podrá entrar a realizar la recopilación del trabajo de reportaría y de grabación de acuerdo a los establecido en el guion técnico. Proceso que será guiado desde el inicio del curso ya que se hará registro de	-Los equipos empezarán a trabajar en la elaboración del noticiero, deberán grabar, crear guiones para voces en off, hacer entrevistas, tomar planos de apoyo, trabajar en encuadres. -Inicialmente las sesiones de grabación serán bajo asesoría pero después deberán estar en capacidad de reportar hechos y novedades de la institución en equipo.	-Cámaras, celulares, micrófonos.	-2 clases, 4 horas (estas 4 horas serán de acompañamiento aunque si es requerido se podrán brindar horas pertenecientes a la asesoría)

		los eventos acontecidos en la institución durante el transcurso de este año fin de recolectar material para la elaboración del noticiero.			
Producción	postproducción	La edición es la clave para el manejo de la información es por eso necesario que este equipo de trabajo interactúe con los demás para tener en claro el mensaje a transmitir que desea el director y el guionista.	-Edición del material recopilado, montura de cortinas, cabezote, créditos, mosca, banner, retoque de imagen, edición de sonido; este grupo es quien elabora el producto final.	- Computadores, memorias, programas de edición.	-6 horas

Anexo 2. Instrumentos de recolección de la información (Encuesta)

ENCUESTA DE RECEPCIÓN DE NOTICIEROS A ESTUDIANTES DEL COLEGIO EMPRESARIAL

1. ¿Qué percepción tiene usted frente a los noticieros nacionales?

- A) Reflejan totalmente la realidad
- B) Reflejan sólo parte de la realidad
- C) Reflejan poco la realidad
- D) No responden a la realidad
- E) Responden a intereses totalmente ajenos a la realidad

2. ¿Qué elemento o elementos cree usted que influyen MÁS en la creación de una noticia para que esta logre su objetivo frente al televidente? Considera que elementos como: sonidos, música, estilos de narración, imágenes de los acontecimientos, influyen en la manera en que se percibe un hecho concreto para el televidente?

- A) El estilo de narración o la forma de contar la noticia
- B) Las imágenes de los acontecimientos
- C) El tono de voz del periodista
- D) Las posturas que se presenten de la misma
- E) Todas las anteriores

3. ¿Cree usted que elementos como: el estudio de grabación, logotipos, estilo de los presentadores, planos, generan mayor interés al momento de elegir un noticiero como fuente de información de preferencia?

- A) Totalmente en desacuerdo
- B) En desacuerdo
- C) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- D) De acuerdo
- E) Totalmente de acuerdo

Justifique su respuesta

4. ¿Considera que la manera de presentar visualmente un hecho noticioso influye en la forma en que el televidente interpreta la noticia?

A) Totalmente en desacuerdo

B) En desacuerdo

C) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

D) De acuerdo

E) Totalmente de acuerdo

Justifique su respuesta
